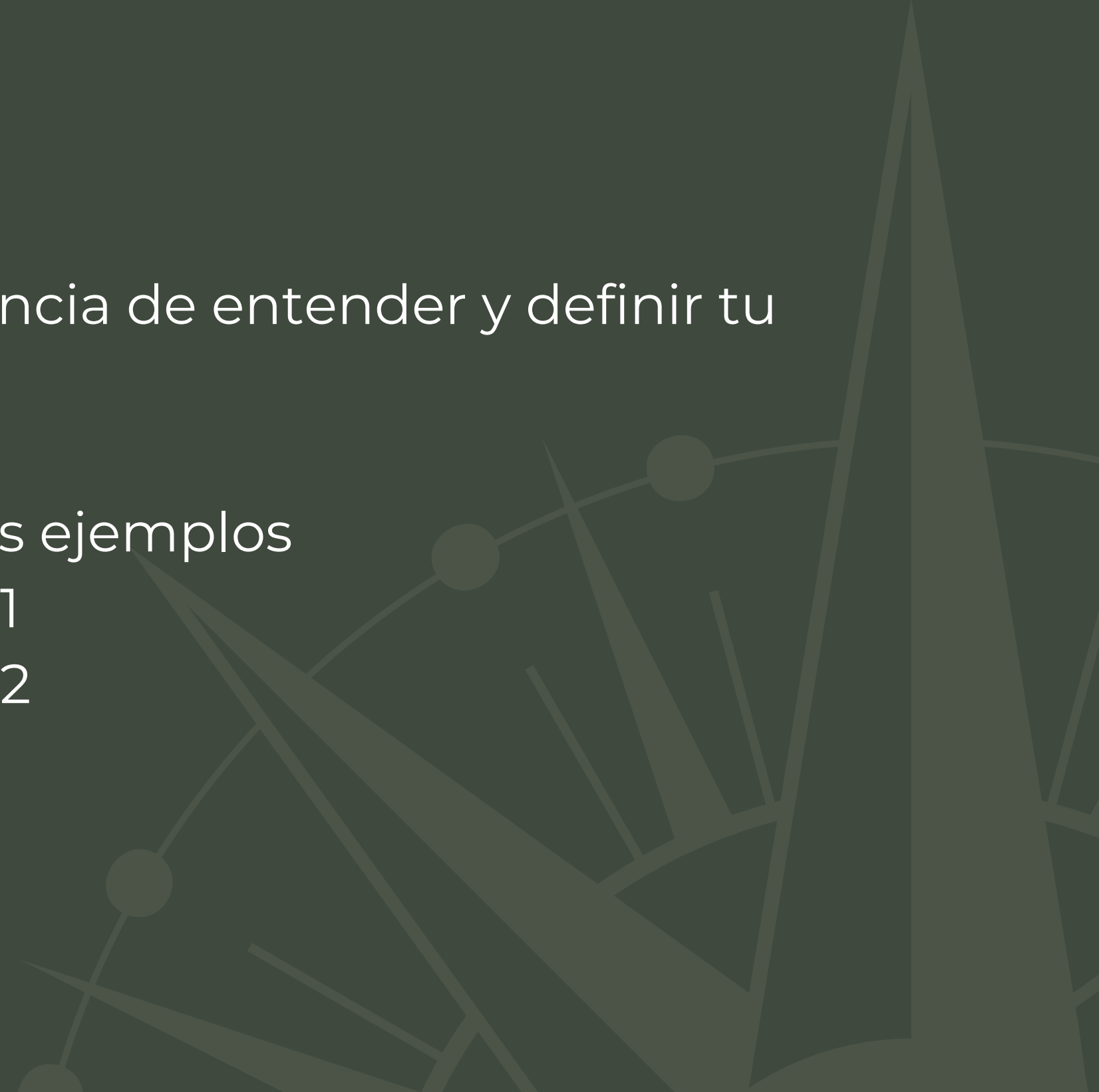


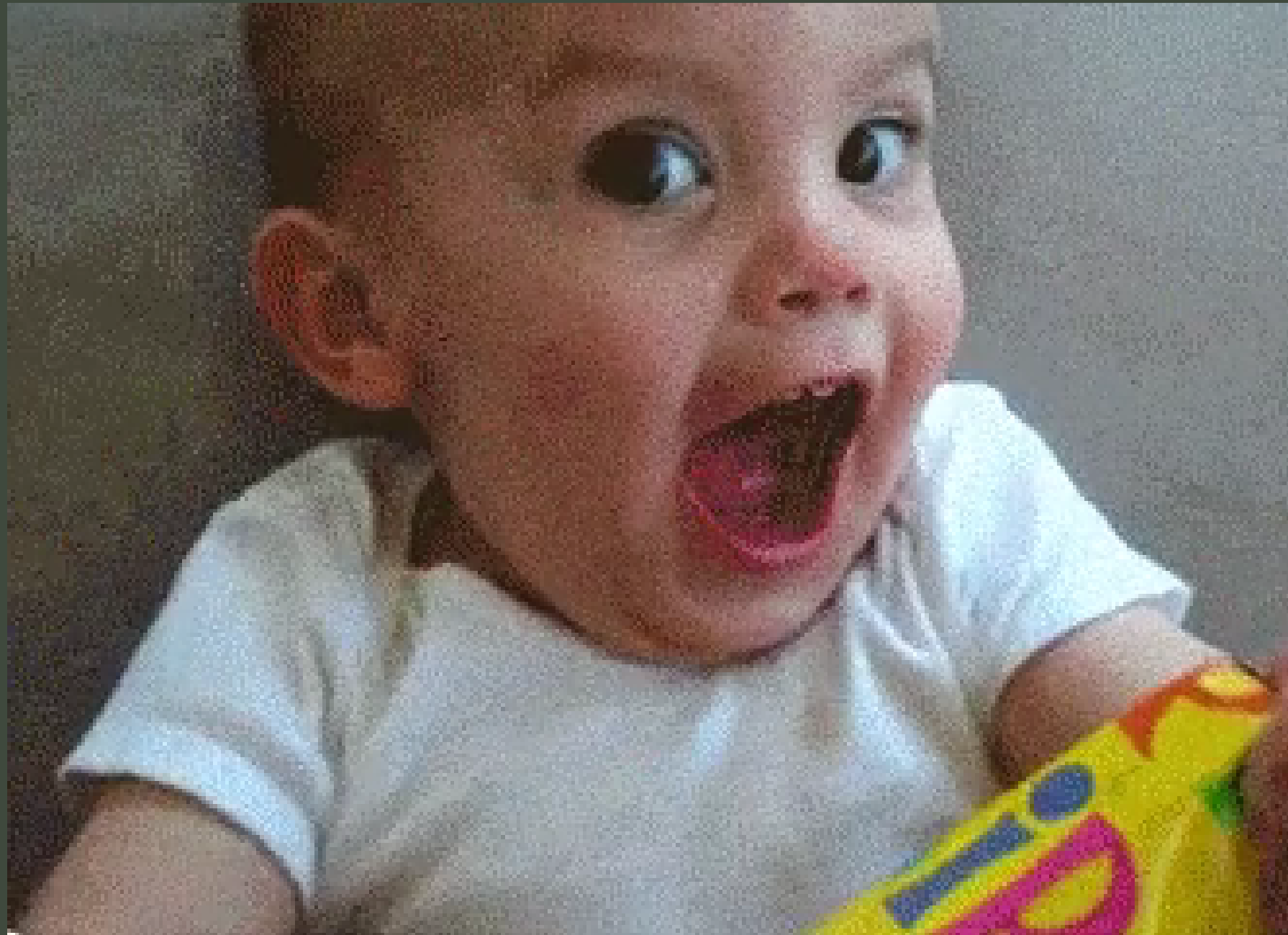
embudos de captación

The background features a complex, abstract geometric pattern. It consists of numerous thin, light-brown lines that intersect to form a series of triangles and other polygons. Some of these shapes are filled with a slightly darker shade of the background color, creating a layered, architectural effect. The overall composition is dynamic and modern, complementing the bold typography of the title.

¿qué vamos a hacer hoy?

- Refrescando conceptos básicos - La importancia de entender y definir tu embudo de negocio
 - Ahondando en la fase de captación
 - Todo sobre un lead magnet - Ejemplos y más ejemplos
 - Desgranando un embudo de captación real 1
 - Desgranando un embudo de captación real 2
 - Claves para que un embudo funcione
- 

si te quedas hasta el final...



REGALO

- 📄 Lista de 22 formatos diferentes para tu lead magnet
- 📁 Lista de 40 ejemplos diferentes de lead magnet por nicho
- ✍️ 9 ejemplos de embudos dibujados
- 📍 Estructura propuesta de entrega de lead magnet

EJEMPLOS DE FORMATOS DE LEAD MAGNET

1. Lead magnets descargables

- Ebook o guía práctica (ej: "Checklist de...").
- Plantillas editables (ej: Notion, Canva, Excel).
- Workbooks o diarios.
- Infografías.
- Audio descargable (meditación, cápsula formativa).

2. Lead magnets experienciales

- Retos de 3-5 días.
- Minicursos gratuitos (email, WhatsApp o [plataforma](#)).
- Taller en directo o masterclass (con replay).
- Webinar evergreen (grabado, automatizado).
- Bootcamp intensivo.

3. Lead magnets interactivos / de diagnóstico

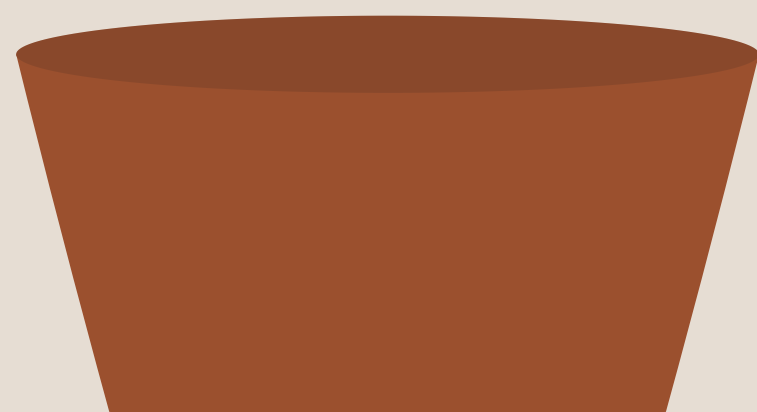
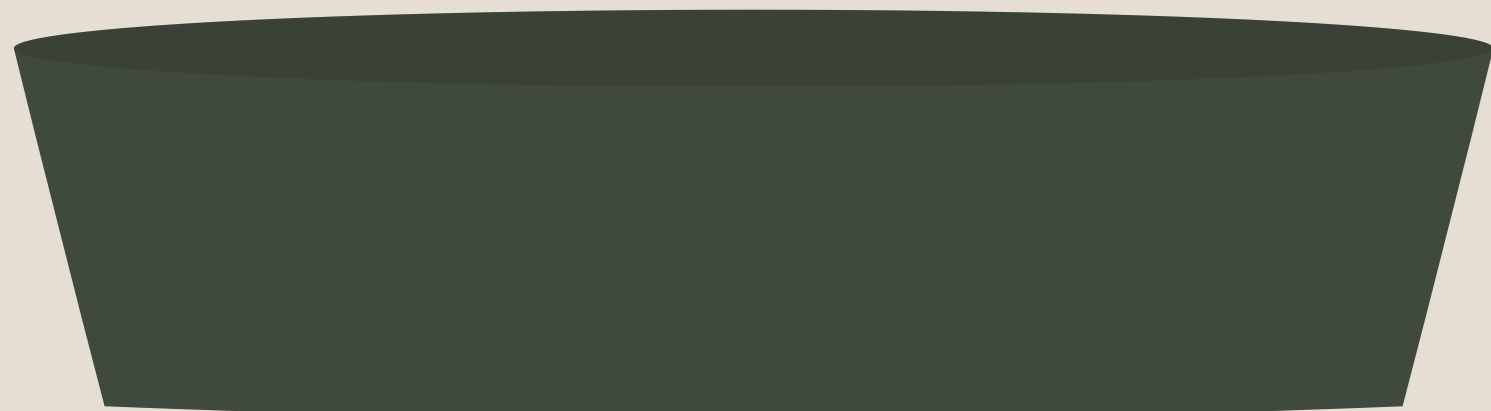
- Test de autodiagnóstico (ej: "Qué tipo de X eres").

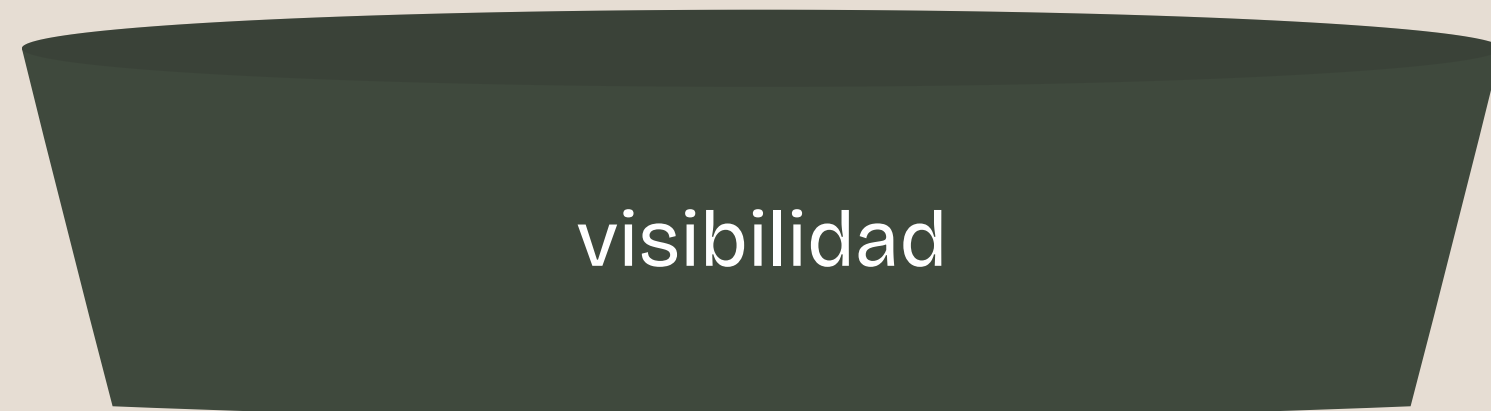
Vamos a
situar²nos

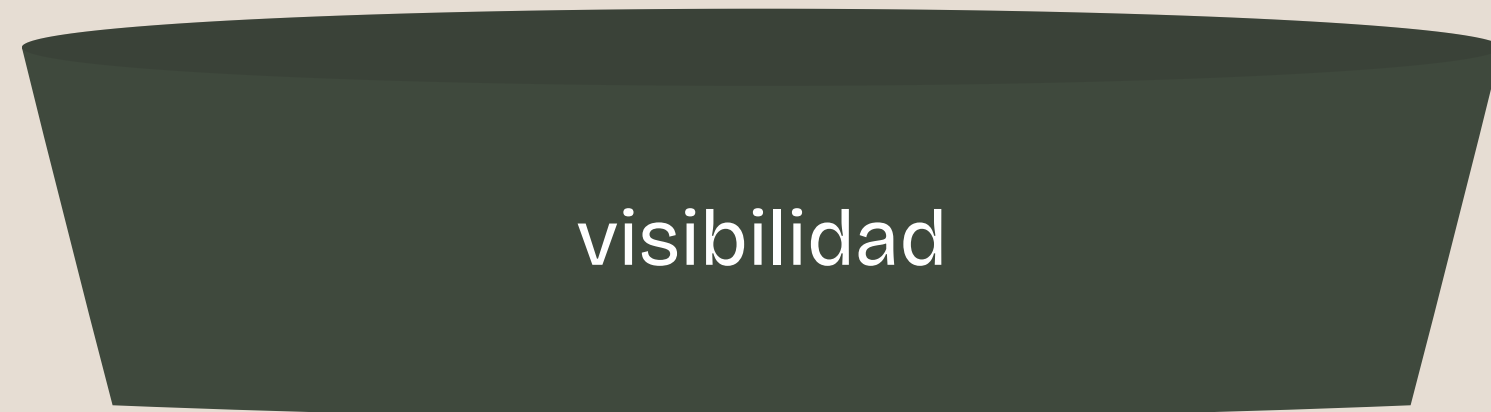


EMBUDO DE NEGOCIO



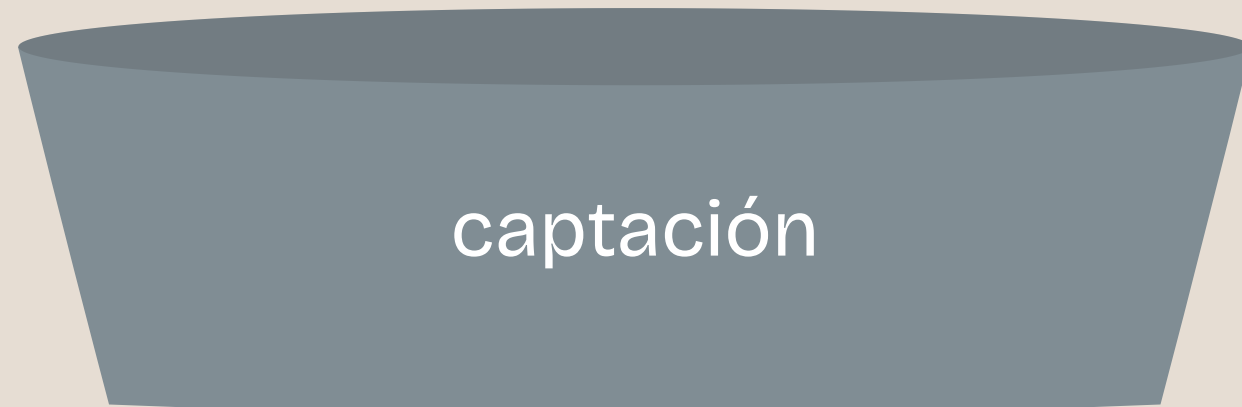






visibilidad

*¿Cómo hago para que la gente me vea y
me conozca?*



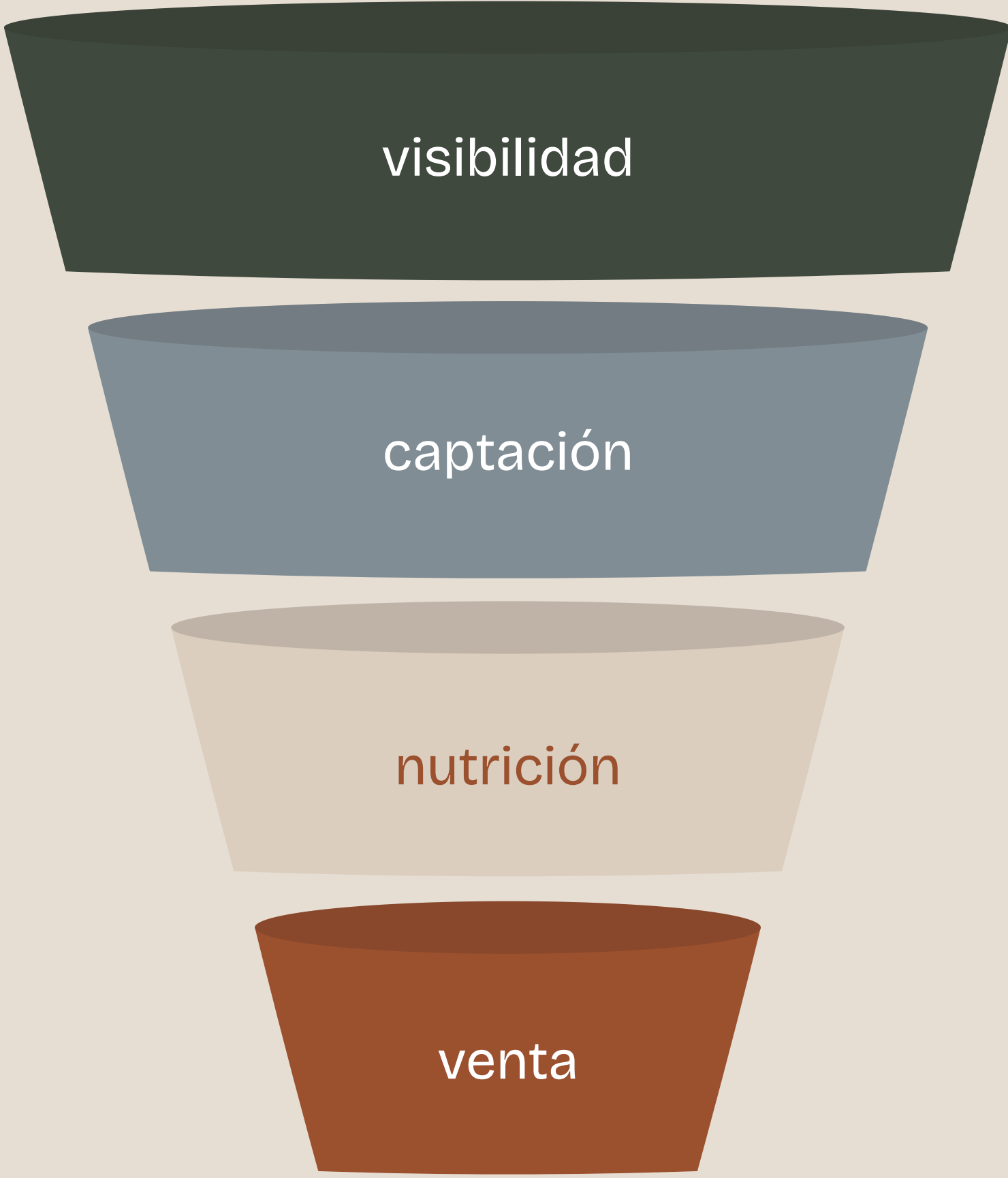
captación



nutrición



venta



visibilidad

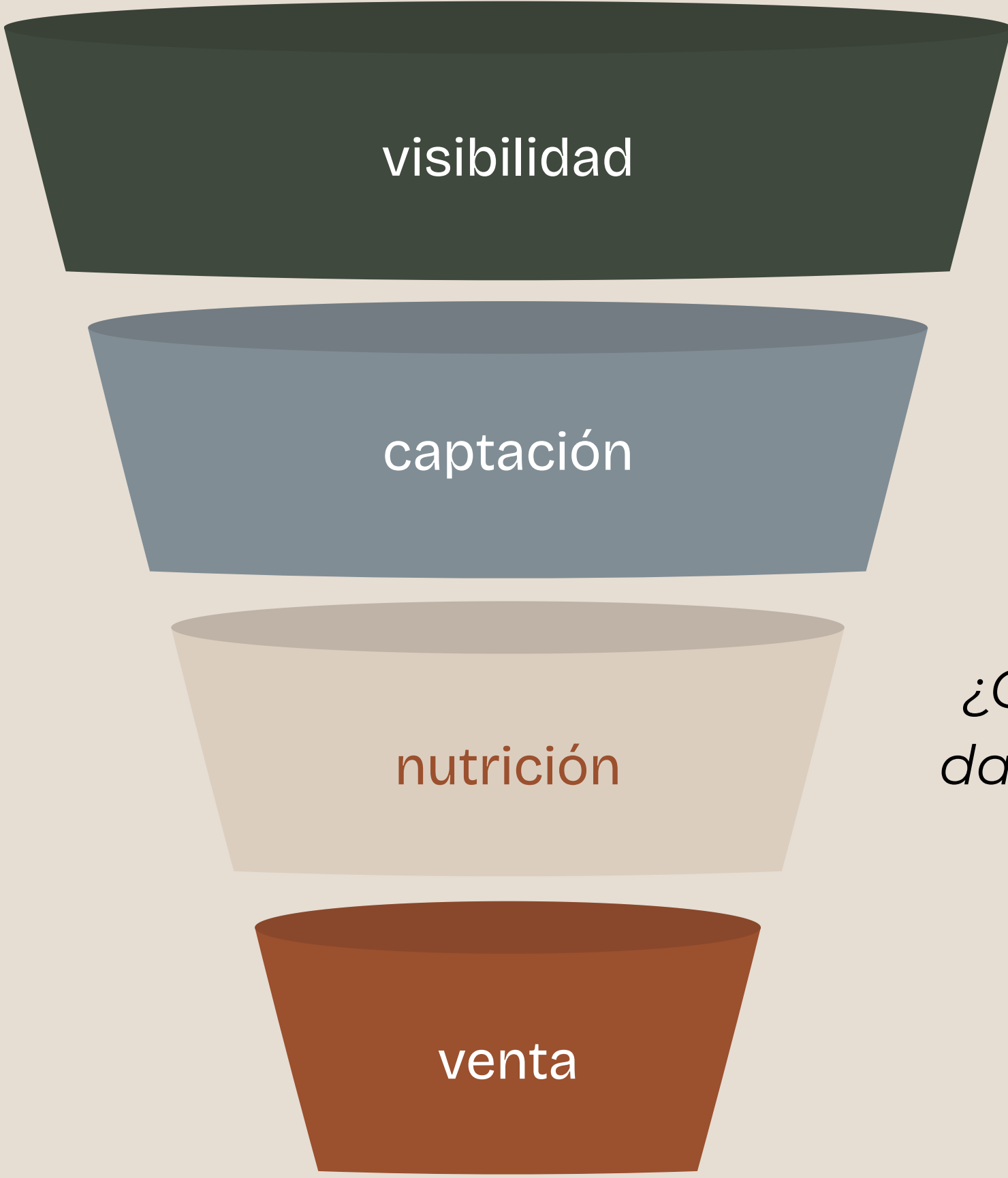
¿Cómo hago para que la gente me vea y me conozca?

captación

¿Cómo hago para que esta gente que ya me ha visto se interese por lo que hago y me de su contacto?

nutrición

venta



visibilidad

¿Cómo hago para que la gente me vea y me conozca?

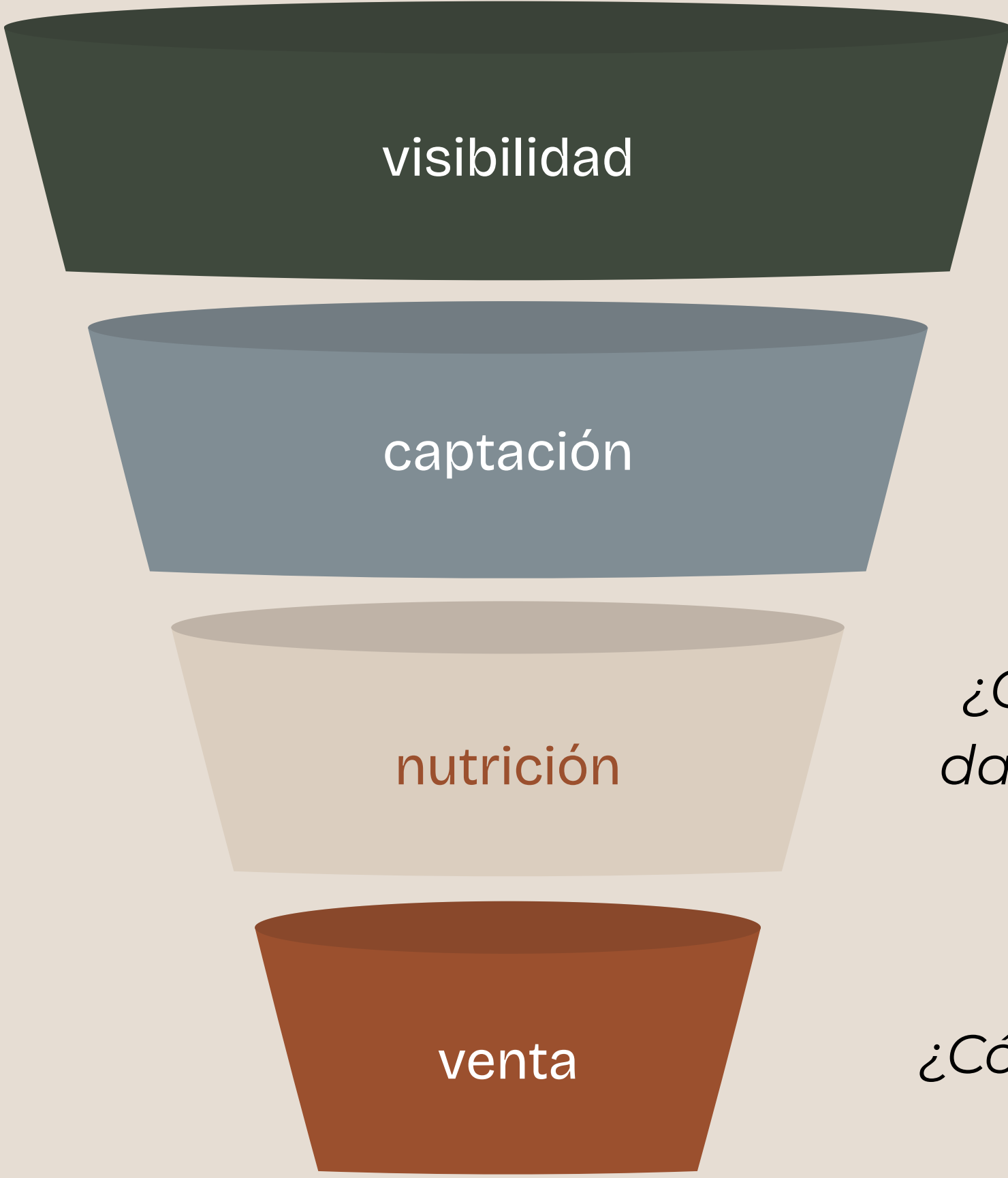
captación

¿Cómo hago para que esta gente que ya me ha visto se interese por lo que hago y me de su contacto?

nutrición

¿Cómo hago para que esta gente que ya me ha dado su contacto esté preparada para la compra de mi producto?

venta



visibilidad

¿Cómo hago para que la gente me vea y me conozca?

captación

¿Cómo hago para que esta gente que ya me ha visto se interese por lo que hago y me de su contacto?

nutrición

¿Cómo hago para que esta gente que ya me ha dado su contacto esté preparada para la compra de mi producto?

venta

¿Cómo hago para que me compre?

DESCONOCIDO

visibilidad

¿Cómo hago para que la gente me vea y me conozca?

captación

¿Cómo hago para que esta gente que ya me ha visto se interese por lo que hago y me de su contacto?

nutrición

¿Cómo hago para que esta gente que ya me ha dado su contacto esté preparada para la compra de mi producto?

venta

¿Cómo lo hago para que me compren?

DESCONOCIDO

visibilidad

¿Cómo hago para que la gente me vea y me conozca?

SEGUIDOR

captación

¿Cómo hago para que esta gente que ya me ha visto se interese por lo que hago y me de su contacto?

nutrición

¿Cómo hago para que esta gente que ya me ha dado su contacto esté preparada para la compra de mi producto?

venta

¿Cómo lo hago para que me compren?

DESCONOCIDO

visibilidad

¿Cómo hago para que la gente me vea y me conozca?

SEGUIDOR

captación

¿Cómo hago para que esta gente que ya me ha visto se interese por lo que hago y me de su contacto?

LEAD

nutrición

¿Cómo hago para que esta gente que ya me ha dado su contacto esté preparada para la compra de mi producto?

venta

¿Cómo lo hago para que me compren?

DESCONOCIDO

visibilidad

¿Cómo hago para que la gente me vea y me conozca?

SEGUIDOR

captación

¿Cómo hago para que esta gente que ya me ha visto se interese por lo que hago y me de su contacto?

LEAD

nutrición

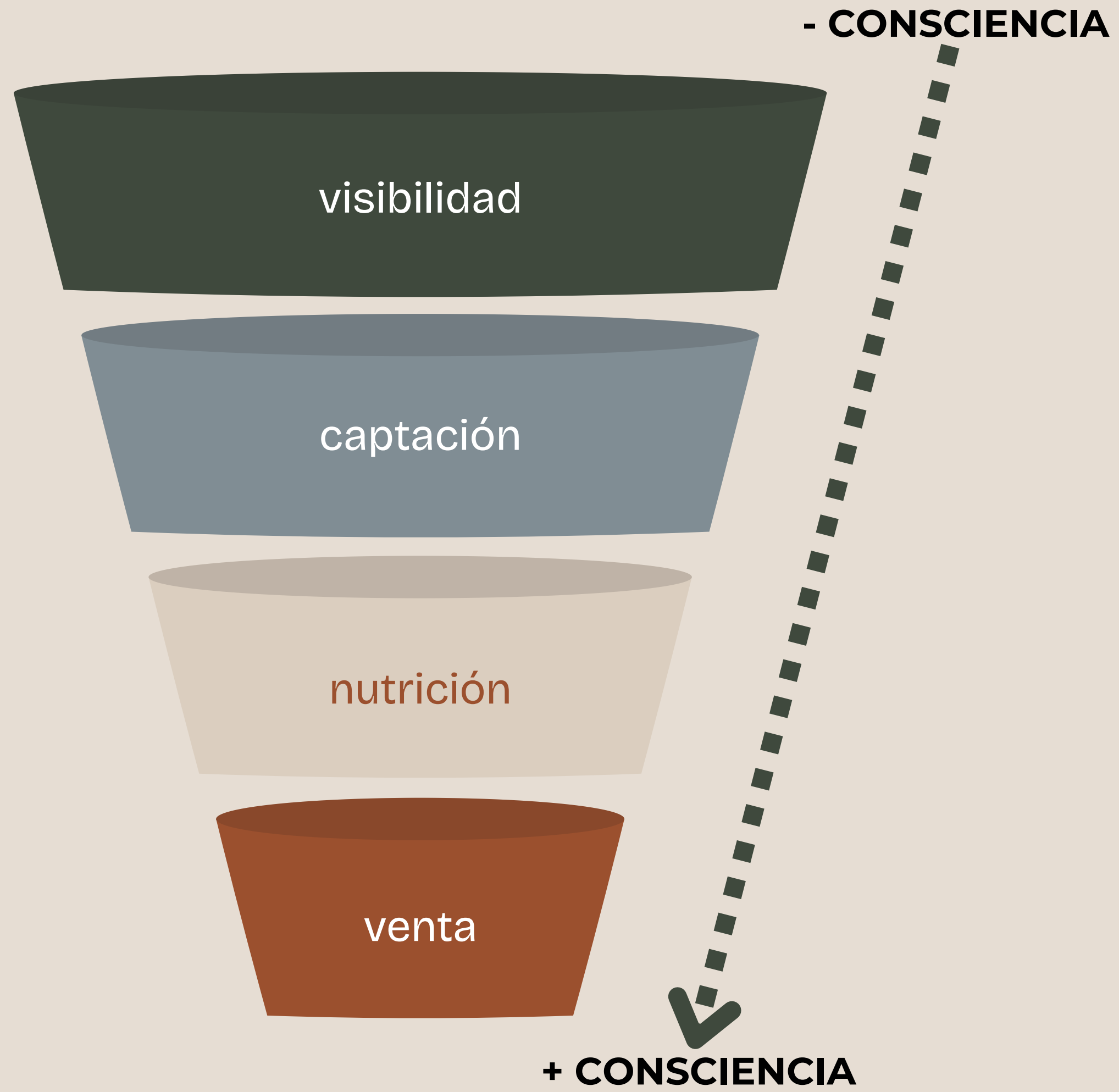
¿Cómo hago para que esta gente que ya me ha dado su contacto esté preparada para la compra de mi producto?

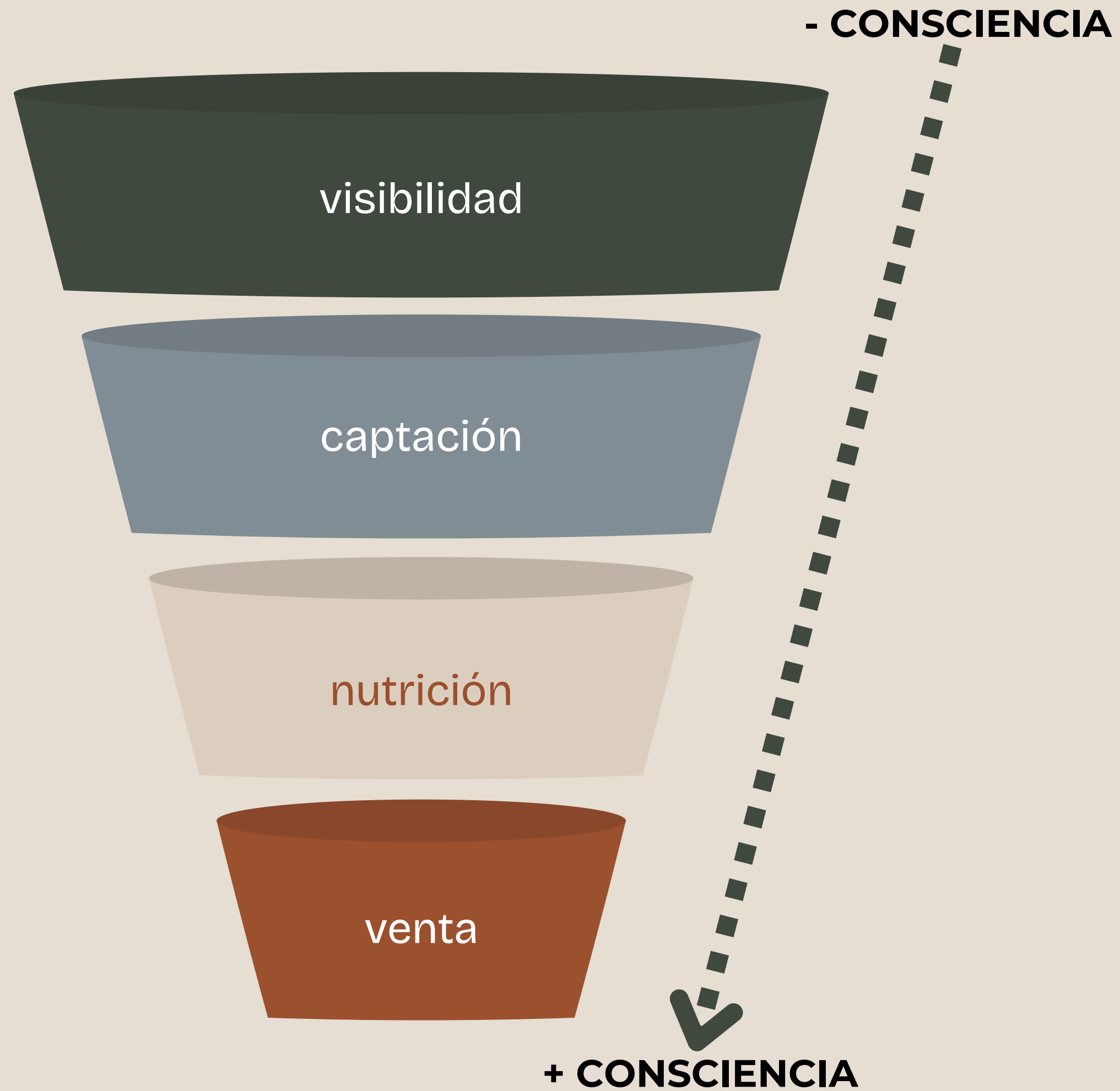
CLIENTE

venta

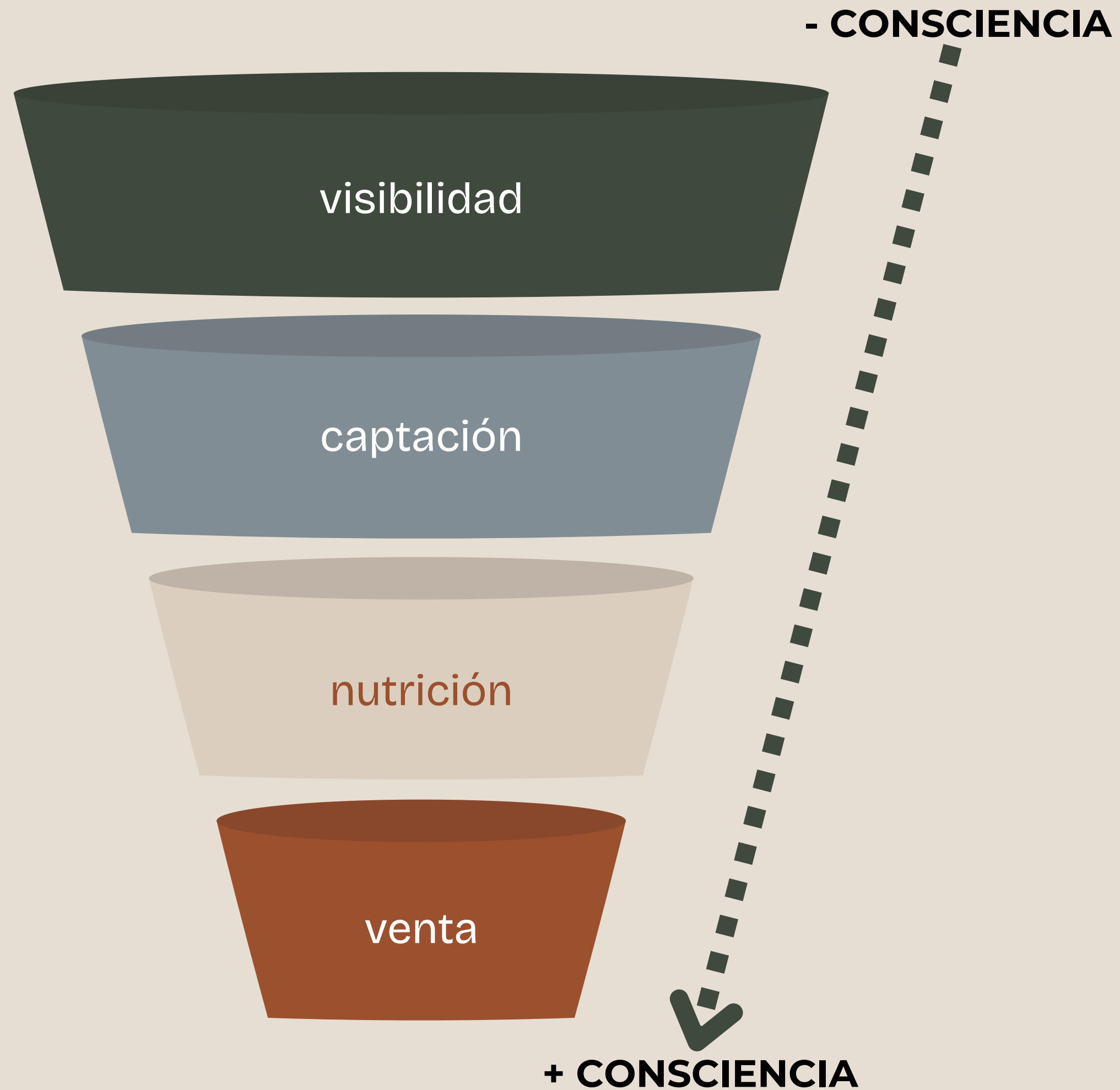
¿Cómo lo hago para que me compren?







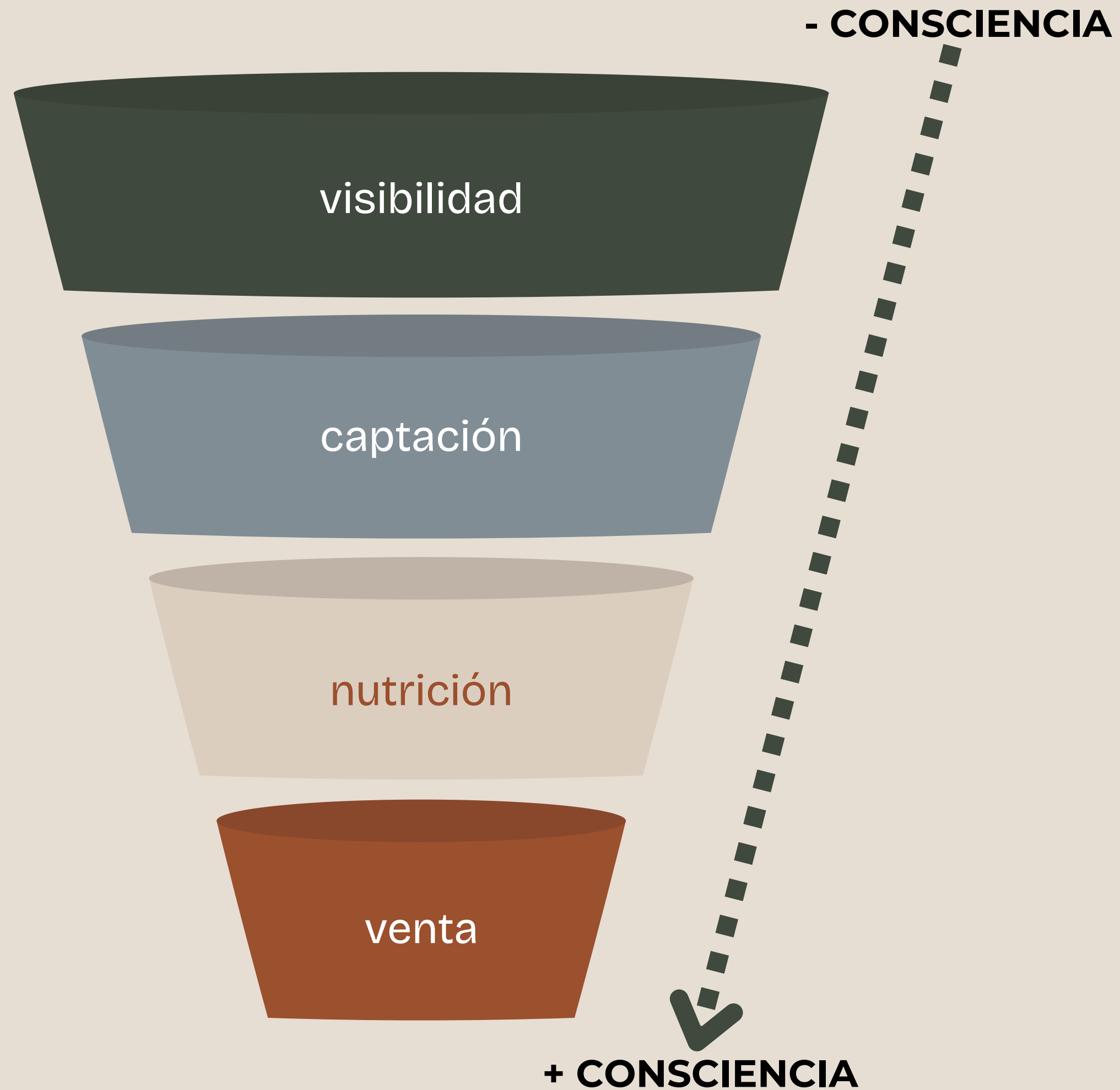
No es consciente de que tiene un problema, aunque tiene dolores.



No es consciente de que tiene un problema, aunque tiene dolores.



Se da cuenta de que tiene un problema. Empieza a buscar posibles soluciones.



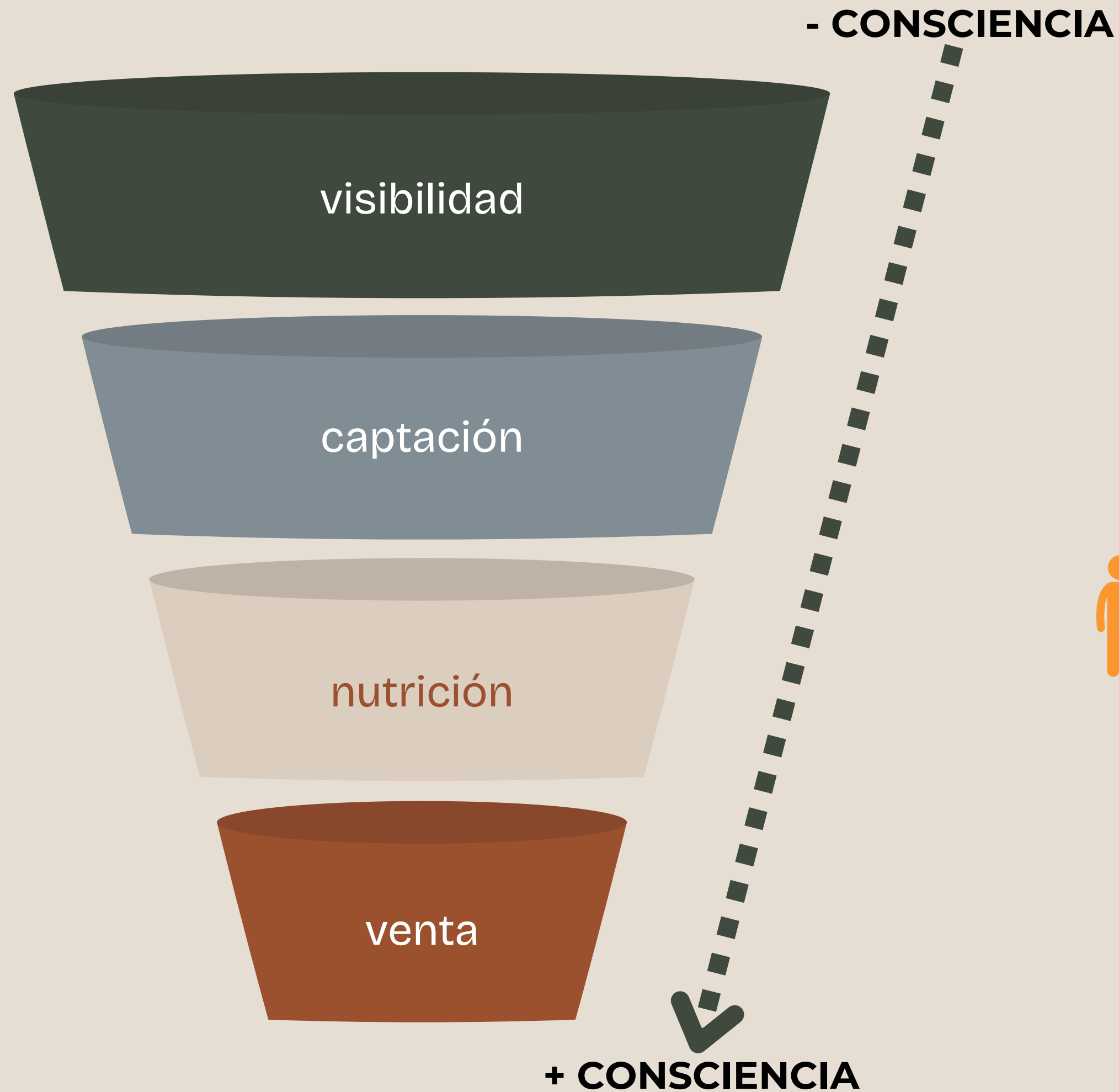
No es consciente de que tiene un problema, aunque tiene dolores.



Se da cuenta de que tiene un problema. Empieza a buscar posibles soluciones.



Bicheando por IG encuentra a Menganita que hablas sobre esto, ahí puede estar mi solución!



No es consciente de que tiene un problema, aunque tiene dolores.



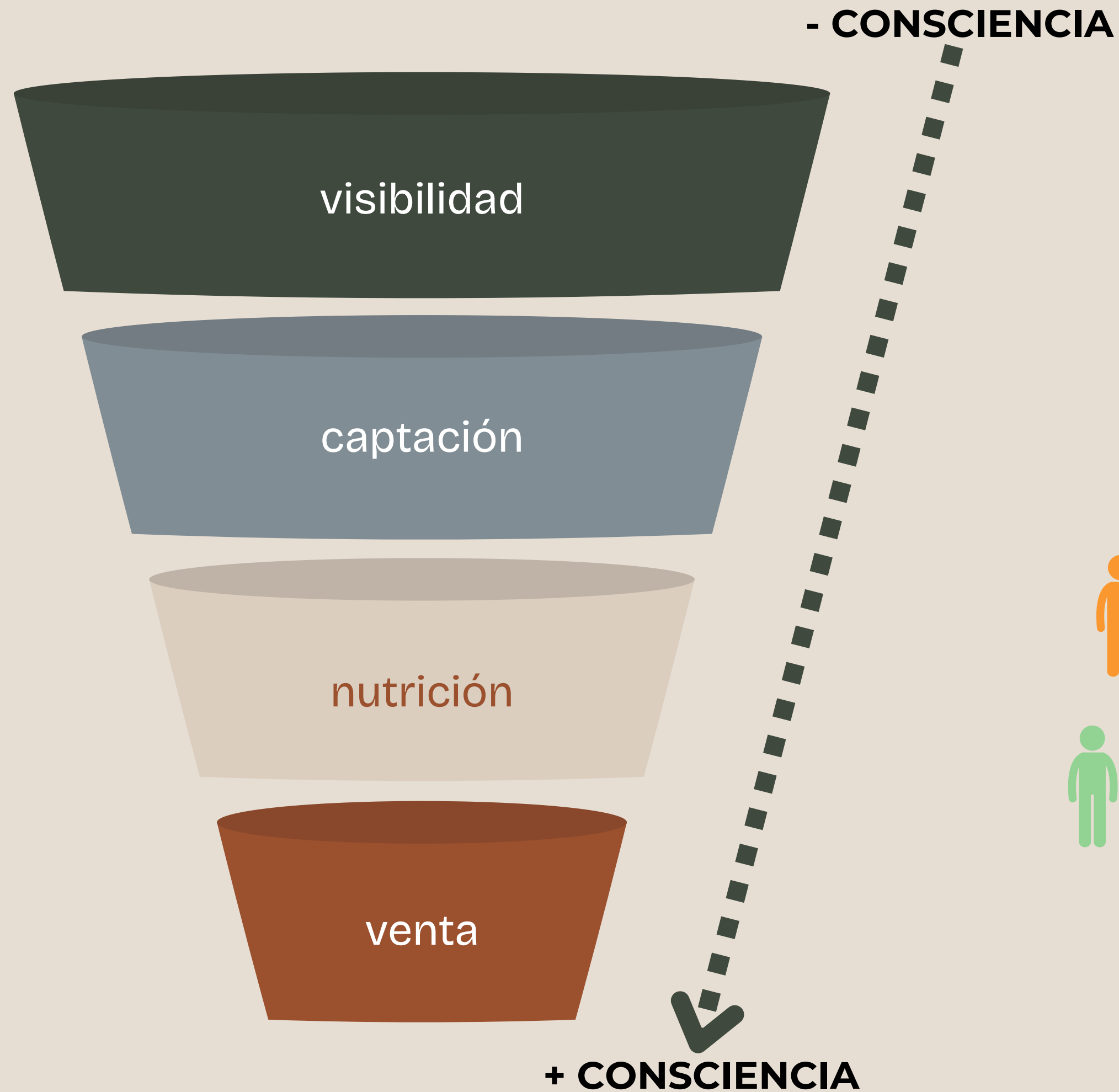
Se da cuenta de que tiene un problema. Empieza a buscar posibles soluciones.



Bicheando por IG encuentra a Menganita que hablas sobre esto, ahí puede estar mi solución!



Conecto con lo que me cuenta esta persona. Quiero saber más, voy a ver su taller/lead magnet.



No es consciente de que tiene un problema, aunque tiene dolores.



Se da cuenta de que tiene un problema. Empieza a buscar posibles soluciones.



Bicheando por IG encuentra a Menganita que hablas sobre esto, ahí puede estar mi solución!



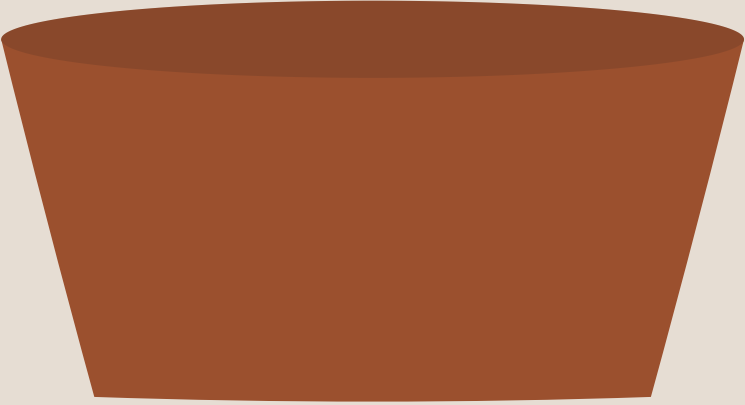
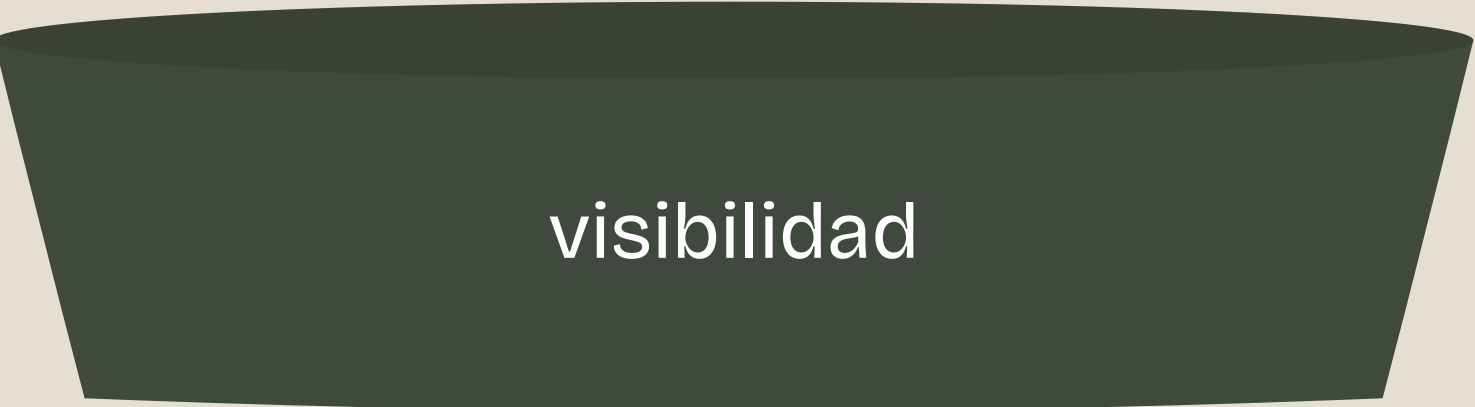
Conecto con lo que me cuenta esta persona. Quiero saber más, voy a ver su taller/lead magnet.



Siento que es la persona que me puede ayudar. Voy a comprar su programa.



“Tu cliente no salta de desconocido a comprador. Pasa por 4 escalones de confianza. Y tu trabajo como marca es guiarle con acciones específicas en cada fase”.



visibilidad

Objetivo:

Esta fase es la que abre el embudo.

Ponerte delante de personas que no te conocen pero deberían conocerte, porque son tu cliente ideal.

No buscas vender todavía, sino que te vean, te escuchen y te empiecen a identificar con una idea, un problema o una transformación.

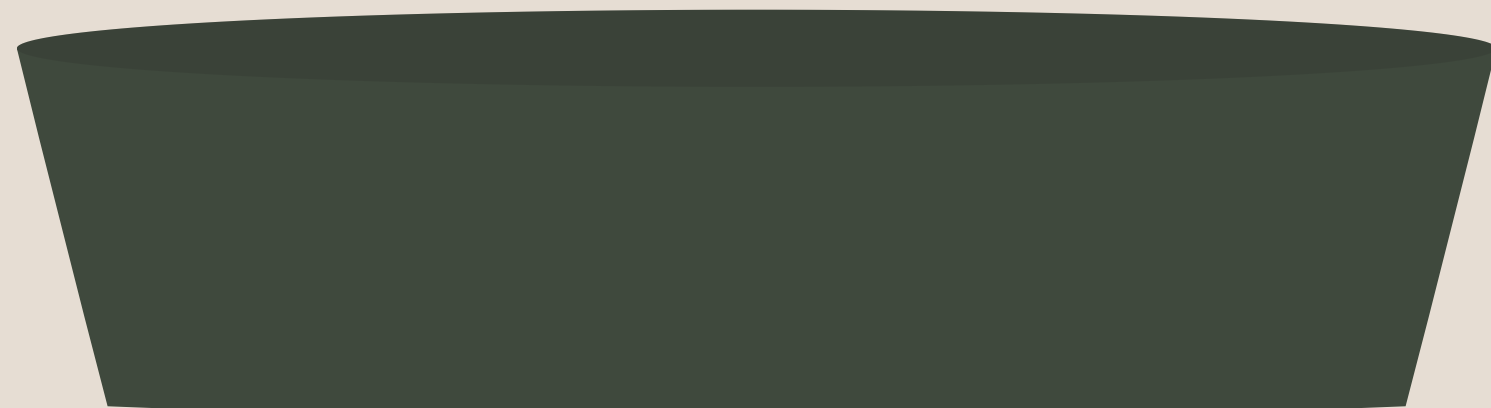
Por qué es importante:

“Porque nadie puede comprarte si no sabe que existes.”

Y no vale con que “te vean”: necesitas que te reconozcan como una referencia en un tema específico, aunque sea con un contenido de 30 segundos.

Una buena fase de visibilidad hace esto:

- Filtra: atrae a los correctos y aleja a los que no son tu cliente
- Posiciona: te asocia con una problemática o solución clara
- Activa: genera la primera microconexión emocional o intelectual



captación

Objetivo:

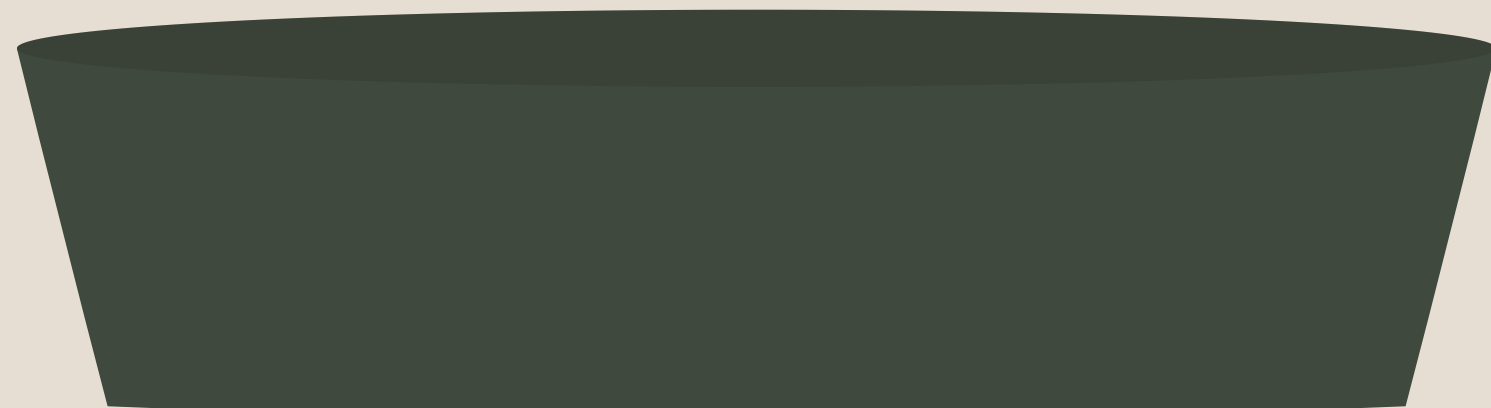
- Hacer que ese desconocido que ya te conoció y ya no es tan desconocido, se interese por lo que haces y dices y quiera acercarse un poco más a ti (por ejemplo, dejándote sus datos).
- Transforma un “me gustas” en un “te dejo mis datos, quiero seguir escuchándote” (email o el teléfono del potencial cliente).

Por qué es importante: porque el email es el primer paso real de compromiso y control en la relación. Porque hasta que no tienes sus datos, no tienes una relación. Solo un espectador.

Captar un email significa que:

- Puedes nutrirlo sin depender de algoritmos
- Puedes segmentarlo y personalizar el mensaje
- Te prepara para el momento de venta con autoridad construida

Esta es la fase donde ocurre el primer compromiso: aún no te compra, pero dice “sí, quiero más de esto”.



nutrición

Objetivo:

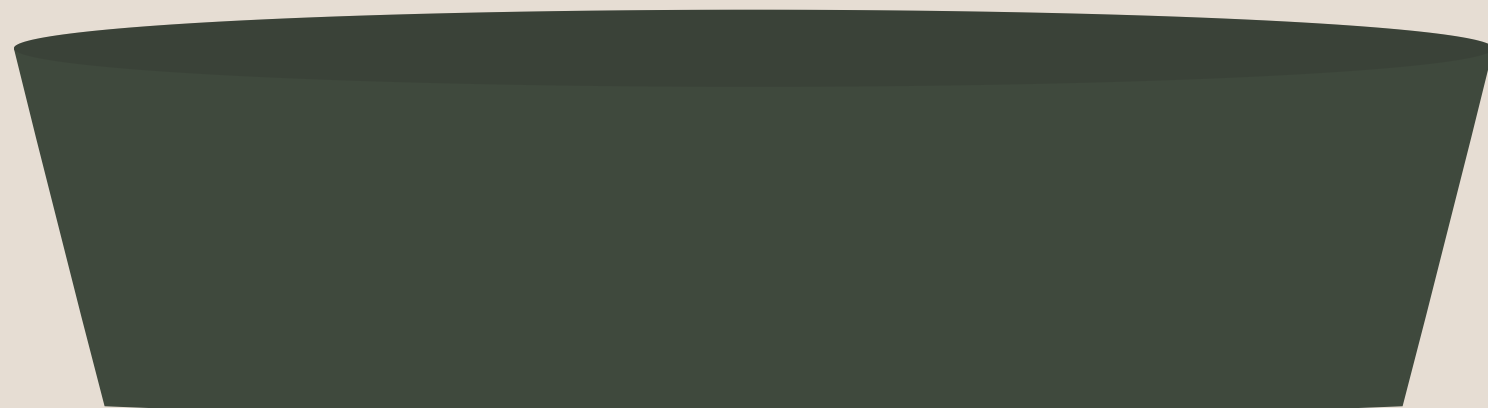
Crear una relación real y valiosa con la persona que ya te ha dado su email → que pase de “te acabo de conocer” a “me interesa todo lo que haces”.

Es la fase en la que el lead (tu cliente potencial):

- Te conoce mejor
- Confía más en ti, empieza a entender tu autoridad
- Entiende tu metodología / enfoque
- Empieza a pensar: “si esto me lo da gratis... ¿cómo será lo de pago?”

Por qué es importante:

Porque nadie compra a alguien en quien no confía todavía. Esta fase existe para elevar su nivel de consciencia y prepararle para escuchar tu oferta.



venta

Objetivo:

Convertir a ese lead nutrido y conectado emocionalmente en cliente real.

Es el momento en que:

- Tu potencial cliente ya te conoce, confía en ti y entiende tu propuesta
- Está listo para decidir (sí o no), y tú le muestras la oportunidad para hacerlo.

Por qué es importante:

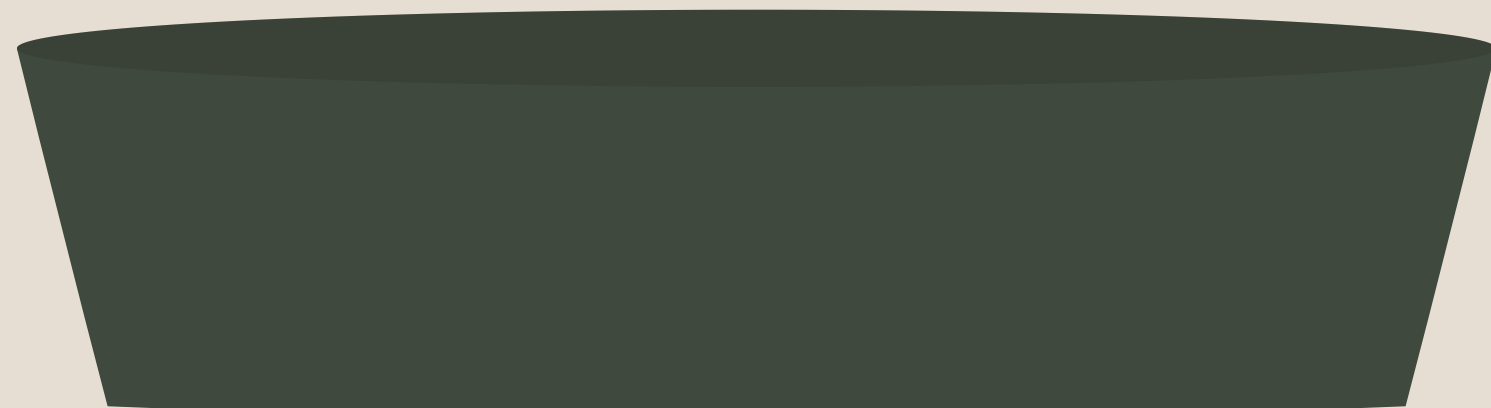
Porque la venta no ocurre sola. No basta con tener una oferta: hay que orquestar el momento de decisión.

La venta requiere:

- Una buena oferta irresistible
- Un mensaje claro y enfocado
- Técnicas persuasivas de venta como la urgencia y la escasez

VAMOS A CENTRARNOS





captación

Objetivo de la captación:

Transformar seguidores en contactos propios (email/teléfono), porque ahí empieza la relación real.

Qué NO es la captación:

No es “pedir un like”, no es que me vean otra vez en Instagram. Es un paso de compromiso: “te dejo mi email porque quiero más”.

LEAD MAGNET

QUÉ ES

Un lead magnet es un recurso gratuito y de valor que entregas a tu cliente ideal a cambio de su contacto.

CLAVES PARA ENTENDERLO BIEN

- No es un regalo al azar. Está diseñado estratégicamente para resolver un **dolor concreto o dar una microtransformación**.
- Debe ser rápido y accionable. El cliente debe poder usarlo en minutos y sentir un beneficio inmediato.
- Es el primer paso de confianza. Le demuestra a tu cliente que contigo avanzar es más fácil y posible.
- Conecta con tu oferta de pago. Lo que regalas tiene que abrir el camino natural hacia lo que vendes después.

LEAD MAGNET

NO ES SOLO DAR ALGO GRATIS

“Un buen lead magnet no es un regalo: es la primera transformación que le das a tu cliente ideal para que sienta que contigo el camino es más fácil y más rápido”.

LEAD MAGNET

EN QUÉ TIENES QUE PENSAR AL CREAR TU LEAD MAGNET

- ¿Qué problema urgente quiero resolverle? → uno específico, no todo el universo.

LEAD MAGNET

EN QUÉ TIENES QUE PENSAR AL CREAR TU LEAD MAGNET

- ¿Qué problema urgente quiero resolverle? → uno específico, no todo el universo.
- ¿Qué pequeña transformación puedo darle en poco tiempo? → un “antes y después” claro.

LEAD MAGNET

EN QUÉ TIENES QUE PENSAR AL CREAR TU LEAD MAGNET

- ¿Qué problema urgente quiero resolverle? → uno específico, no todo el universo.
- ¿Qué pequeña transformación puedo darle en poco tiempo? → un “antes y después” claro.
- ¿Qué relación quiero iniciar con esa persona? → el lead magnet no es un regalo aislado, es la puerta de entrada estratégica a mi ecosistema.

LEAD MAGNET

EN QUÉ TIENES QUE PENSAR AL CREAR TU LEAD MAGNET

- ¿Qué problema urgente quiero resolverle? → uno específico, no todo el universo.
- ¿Qué pequeña transformación puedo darle en poco tiempo? → un “antes y después” claro.
- ¿Qué relación quiero iniciar con esa persona? → el lead magnet no es un regalo aislado, es la puerta de entrada estratégica a mi ecosistema.
- ¿Cómo conecto ese lead magnet con lo que vendo después? → debe ser coherente. Si vendes coaching de productividad, no ofrezcas un test de eneagrama; ofrece una plantilla de agenda semanal.

LEAD MAGNET

QUÉ TIENE QUE RECIBIR LA PERSONA CON TU LEAD MAGNET

- Valor inmediato:
 - Algo que le ayude YA, sin esperar, sin rodeos. Tiene que sentir: “esto me ha servido, incluso sin pagar”.
 - Ejemplo: una checklist que le ahorra tiempo hoy mismo.
- Resolución de un dolor muy concreto:
 - No un manual de 200 páginas ni algo genérico.
 - Ejemplo: en vez de “Guía de nutrición holística”, mejor “Menú exprés de 3 días para regular tus digestiones”.
- Un “microéxito” real:
 - Que le haga sentir un avance. Así su cerebro asocia tu marca con progreso → y quiere más.
 - Ejemplo: en un reto de 3 días, que en el día 1 ya haya conseguido una mini transformación visible.

EJEMPLOS DE FORMATOS



Lead magnets descargables

- Ebook o guía práctica (ej: "Checklist de...").
- Plantillas editables (ej: Notion, Canva, Excel).
- Workbooks o diarios.
- Infografías.
- Audio descargable (meditación, cápsula formativa).

Lead magnets experienciales

- Retos de 3-5 días.
- Minicursos gratuitos (email, WhatsApp o plataforma).
- Taller en directo o masterclass (con replay).
- Webinar evergreen (grabado, automatizado).
- Bootcamp intensivo.

Lead magnets interactivos/de diagnóstico

- Test de autodiagnóstico (ej: “Qué tipo de X eres”).
- Quiz con resultados personalizados.
- Calculadoras (ej: ROI, gasto, nivel de X).
- Encuestas con devolución de resultados.

Acceso a una comunidad exclusiva

- Acceso a grupo privado de WhatsApp/Telegram/FB.
- Acceso a una newsletter.
- Espacio de networking o mastermind gratuito.

Otros formatos creativos

- Demo gratuita / trial de producto.
- Sorteos (a cambio del email).
- Recursos físicos (checklist imprimible enviada).
- Espera de lista VIP para un lanzamiento.
- QR a una descarga gratuita en un evento presencial.

EJEMPLOS DE LEAD MAGNETS POR NICHOS

The background is a dark gray with abstract geometric shapes. On the right side, there are several overlapping triangles of varying shades of gray. In the lower right area, there is a network of thin lines connecting small circular nodes, resembling a molecular or network diagram.

Coach de parejas

Test: “¿En qué fase está tu relación ahora mismo?” con resultado personalizado.

Psicóloga para mujeres en piloto automático

Checklist: “7 señales de que estás viviendo en piloto automático (y cómo empezar a salir hoy)”.

Nutrición holística

Menú exprés descargable: “3 días de recetas fáciles para equilibrar tu energía sin contar calorías”.

Experta en crianza consciente

Guía descargable PDF: “12 frases probadas para poner límites sin gritar, según la edad de tu hijo (3 a 12 años)”.

Coach de músicos

Mini-curso: “3 ejercicios diarios para desbloquear tu creatividad musical en menos de 15 minutos”.

Psicología opositores

Audio guiado: “Meditación de 5 minutos para calmar la ansiedad antes de estudiar”.

Negocio de stop motion (video para marcas)

Plantilla en Canva: "Storyboard editable para tu próximo anuncio en redes".

Coach somático

Audio experiencia de 7 días: “Respira y regula: 7 prácticas de 7 minutos para salir del modo alerta”.

Coach de emprendedoras (Instagram)

“Prompt para conseguir 5 ajustes de tu BIO en Instagram y empezar a atraer clientes hoy”.

Mentoría de negocios digitales

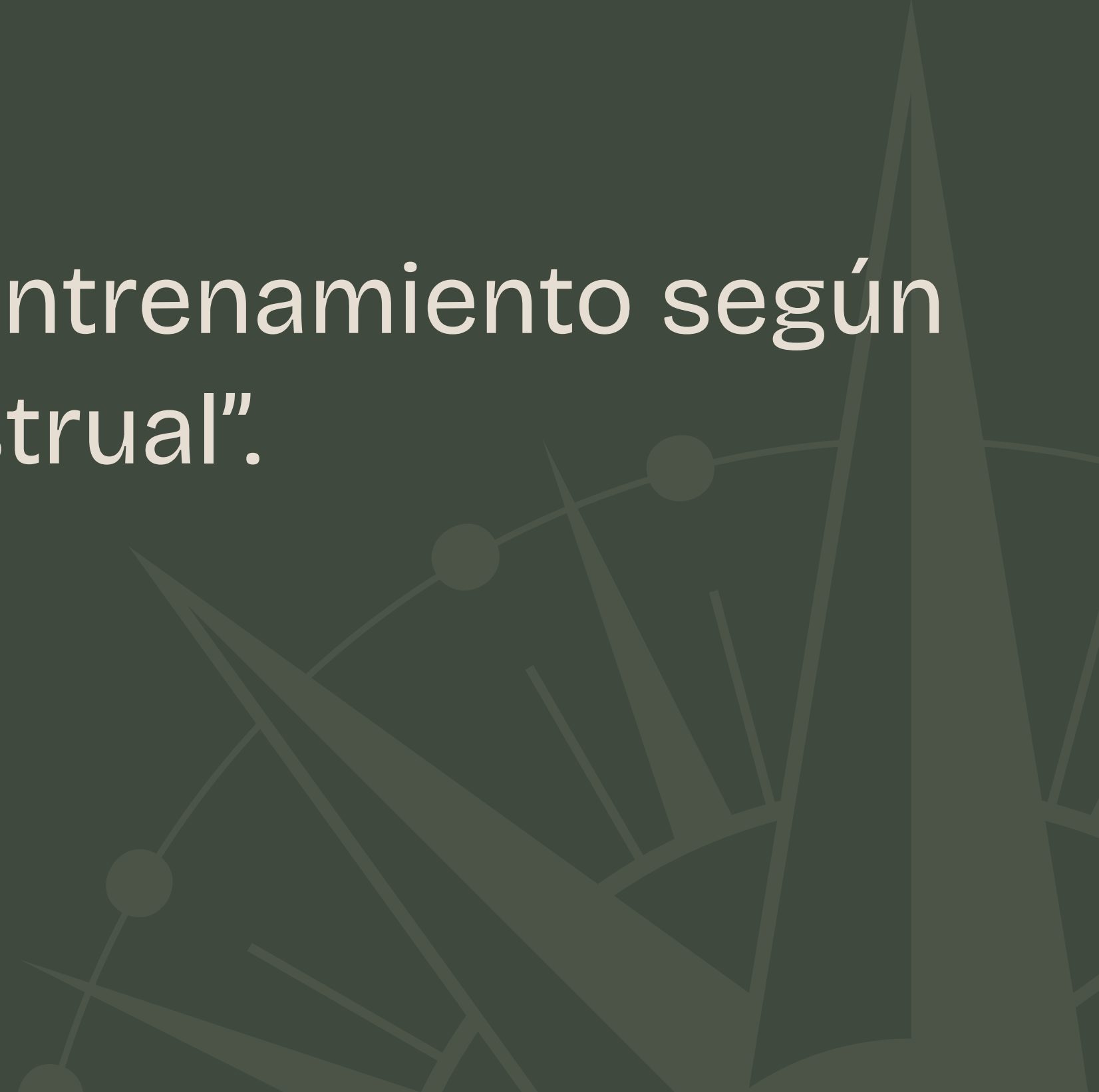
Vídeo pregrabado: “Mapa de fases de madurez de tu negocio digital: descubre en cuál estás y qué necesitas para crecer”.

Nutrición animal

Checklist: “10 alimentos que tienes en casa y que pueden dañar la salud de tu perro”.

Entrenamiento para mujeres

Guía visual: “Calendario de entrenamiento según tu ciclo menstrual”.

An abstract geometric pattern in the bottom right corner, consisting of various shades of gray triangles and lines, some with circular nodes, creating a network-like structure.

Coach deportivo

Vídeo pregrabado: clase gratuita



Software

7 días de prueba gratuita



OS TOCA

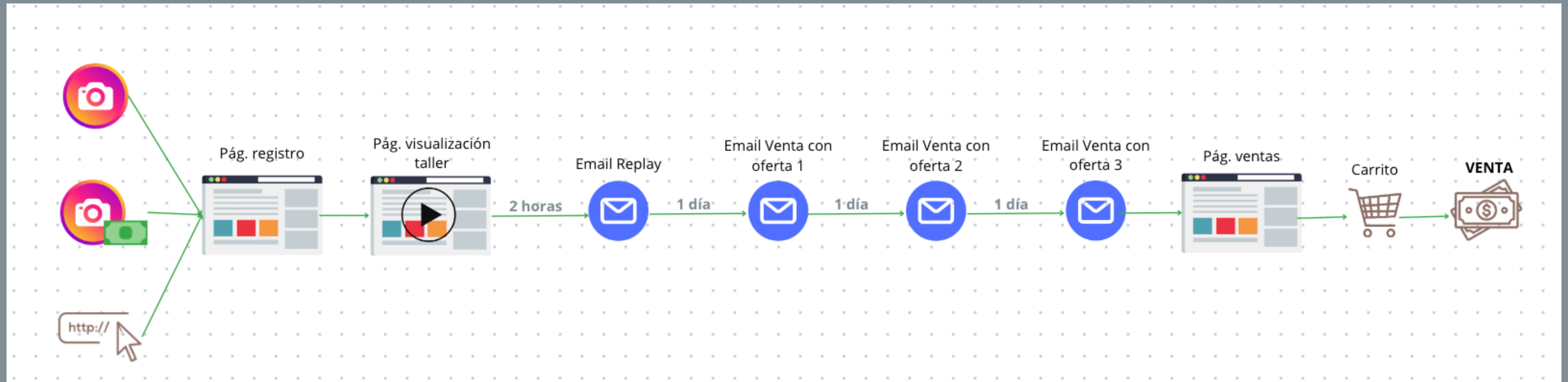
- 15 min para definir al menos 5 posibles lead magnets estratégicos para tu negocio.
- 15 min puesta en común e ideas colectivas en grupo.

[Doc ejemplos »](#)

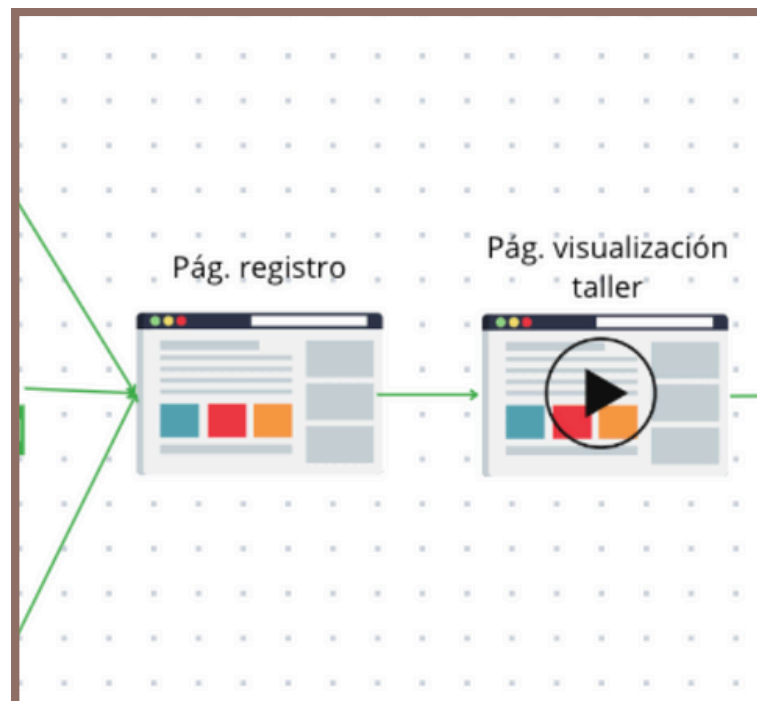
EJEMPLO EMBUDO LEAD MAGNET WEBINAR PREGRABADO



Embudo lead magnet (webinar pregrabado)



Página de registro



TALLER GRATUITO

DE COPYWRITING

CON ACCESO INMEDIATO

PARA POSICIONARTE COMO UNA MARCA

CREÍBLE Y DIFERENTE CAMBIANDO TAN SOLO

TUS TEXTOS COMERCIALES.

Así se escriben los mensajes que te ayudan a vender
y a destacar entre la multitud.

Cris Montenegro

cristina.montenegro.perez@gmail.com

☒ Acepto el tratamiento de mis datos con las siguientes finalidades: Copywriting Listo para Llevar, S.L es la responsable del tratamiento de tus datos, con la finalidad de apuntarte a la lista de espera de La Certificación en Copywriting y contactar contigo con toda la información. Tienes derecho de acceso, rectificación, supresión, limitación, oposición al tratamiento y portabilidad. Puedes ejercitar tus derechos en info@escueladecopywriting.com. Más información en la Política de privacidad.

ACCEDER GRATIS AHORA »

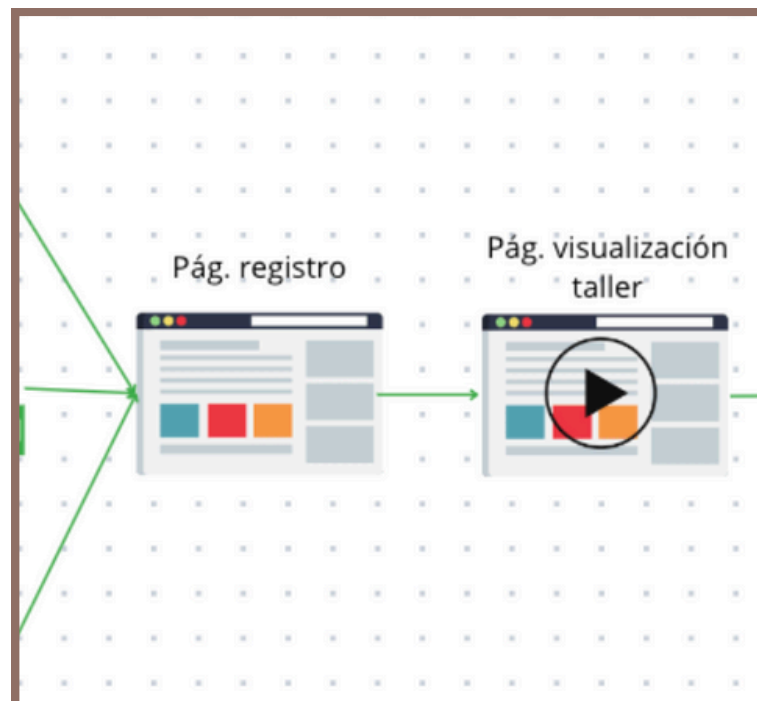
ESCUELA DE COPYWRITING

 Mainer Tomasena



Página de registro

Qué es



TALLER GRATUITO
DE COPYWRITING
CON ACCESO INMEDIATO

**PARA POSICIONARTE COMO UNA MARCA
CREÍBLE Y DIFERENTE CAMBIANDO TAN SOLO
TUS TEXTOS COMERCIALES.**

Así se escriben los mensajes que te ayudan a vender
y a destacar entre la multitud.

☒ Acepto el tratamiento de mis datos con las siguientes finalidades: Copywriting Listo para Llevar, S.L es la responsable del tratamiento de tus datos, con la finalidad de apuntarte a la lista de espera de La Certificación en Copywriting y contactar contigo con toda la información. Tienes derecho de acceso, rectificación, supresión, limitación, oposición al tratamiento y portabilidad. Puedes ejercitar tus derechos en info@escueladecopywriting.com. Más información en la Política de privacidad.

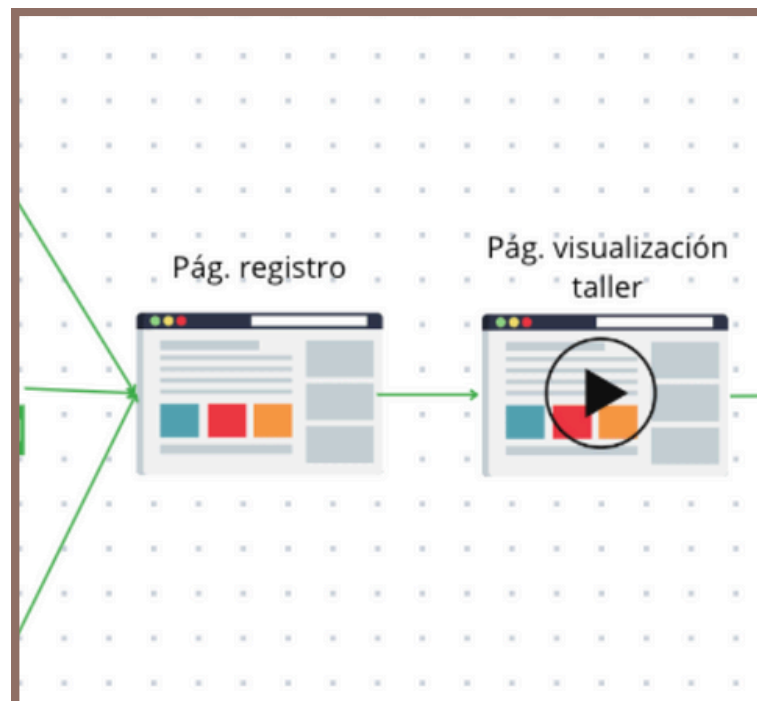
ACCEDER GRATIS AHORA »

ESCUELA DE
COPYWRITING

 Molder
Tomasena



Página de registro



TALLER GRATUITO
DE COPYWRITING
CON ACCESO INMEDIATO

**PARA POSICIONARTE COMO UNA MARCA
CREÍBLE Y DIFERENTE CAMBIANDO TAN SOLO
TUS TEXTOS COMERCIALES.**

Así se escriben los mensajes que te ayudan a vender
y a destacar entre la multitud.

Qué es

Promesa

Cris Montenegro

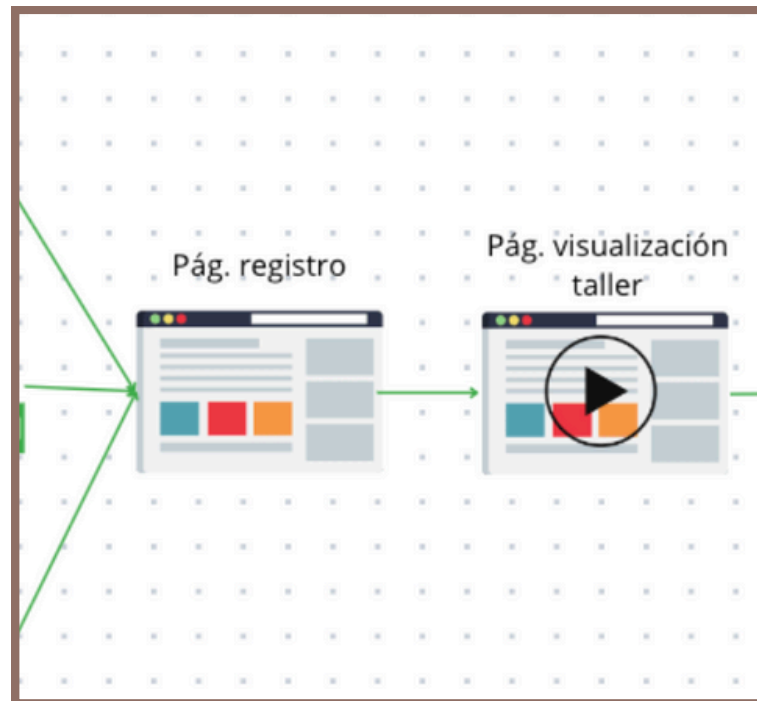
cristina.montenegro.perez@gmail.com

☒ Acepto el tratamiento de mis datos con las siguientes finalidades: Copywriting Listo para Llevar, S.L es la responsable del tratamiento de tus datos, con la finalidad de apuntarte a la lista de espera de La Certificación en Copywriting y contactar contigo con toda la información. Tienes derecho de acceso, rectificación, supresión, limitación, oposición al tratamiento y portabilidad. Puedes ejercitar tus derechos en info@escueladecopywriting.com. Más información en la Política de privacidad.

ACCEDER GRATIS AHORA »

ESCUELA DE COPYWRITING Maider Tomasena

Página de registro



TALLER GRATUITO
DE COPYWRITING
CON ACCESO INMEDIATO

**PARA POSICIONARTE COMO UNA MARCA
CREÍBLE Y DIFERENTE CAMBIANDO TAN SOLO
TUS TEXTOS COMERCIALES.**

Así se escriben los mensajes que te ayudan a vender
y a destacar entre la multitud.

Qué es

Promesa

Subpromesa

Cris Montenegro

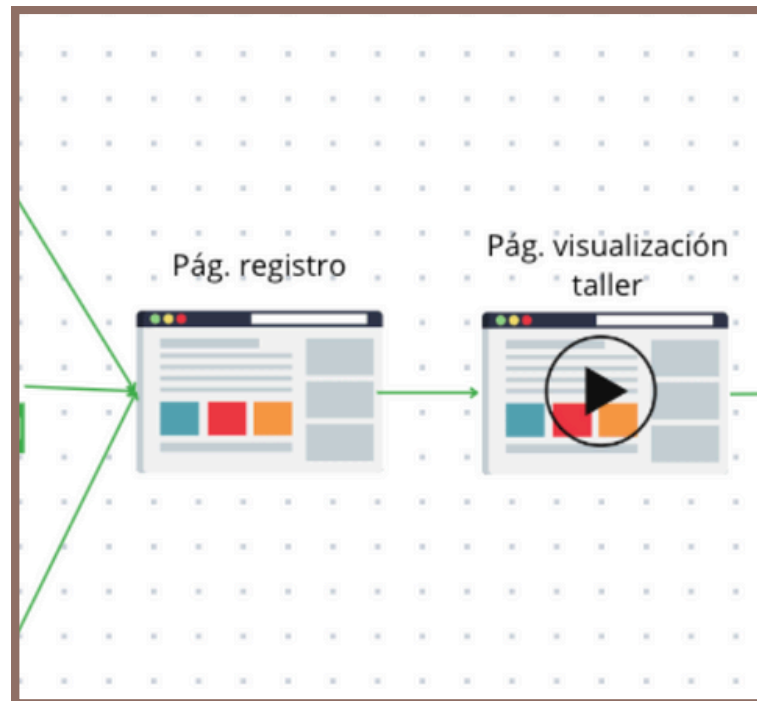
cristina.montenegro.perez@gmail.com

☒ Acepto el tratamiento de mis datos con las siguientes finalidades: Copywriting Listo para Llevar, S.L es la responsable del tratamiento de tus datos, con la finalidad de apuntarte a la lista de espera de La Certificación en Copywriting y contactar contigo con toda la información. Tienes derecho de acceso, rectificación, supresión, limitación, oposición al tratamiento y portabilidad. Puedes ejercitar tus derechos en info@escueladecopywriting.com. Más información en la Política de privacidad.

ACCEDER GRATIS AHORA »

ESCUELA DE COPYWRITING **Maidor Tomasena**

Página de registro



TALLER GRATUITO
DE COPYWRITING
CON ACCESO INMEDIATO

**PARA POSICIONARTE COMO UNA MARCA
CREÍBLE Y DIFERENTE CAMBIANDO TAN SOLO
TUS TEXTOS COMERCIALES.**

Así se escriben los mensajes que te ayudan a vender
y a destacar entre la multitud.

Qué es

Promesa

Subpromesa

Lead capture

Cris Montenegro

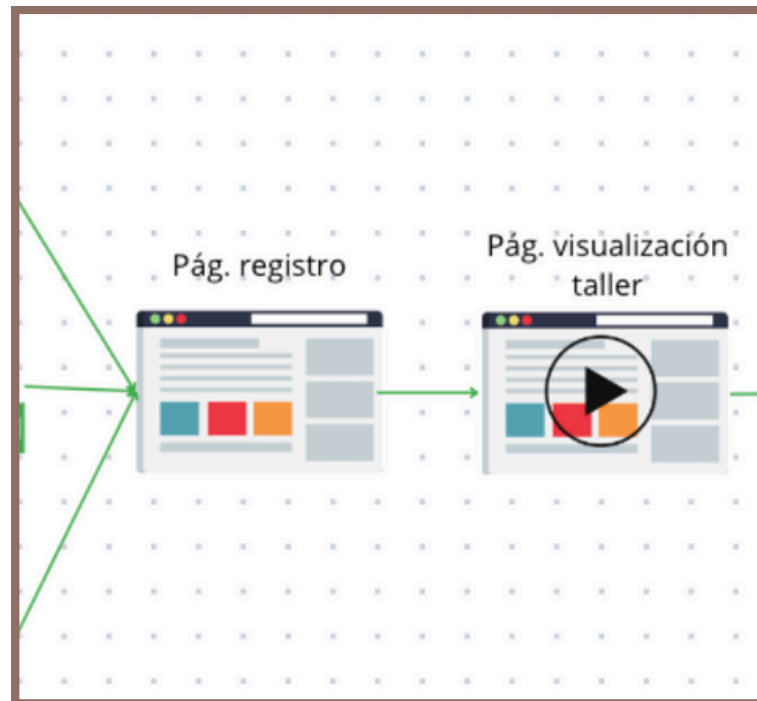
cristina.montenegro.perez@gmail.com

☒ Acepto el tratamiento de mis datos con las siguientes finalidades: Copywriting Listo para Llevar, S.L es la responsable del tratamiento de tus datos, con la finalidad de apuntarte a la lista de espera de La Certificación en Copywriting y contactar contigo con toda la información. Tienes derecho de acceso, rectificación, supresión, limitación, oposición al tratamiento y portabilidad. Puedes ejercitar tus derechos en info@escueladecopywriting.com. Más información en la Política de privacidad.

ACCEDER GRATIS AHORA »

ESCUELA DE COPYWRITING **Maidor Tomasena**

Página de registro



TALLER GRATUITO
DE COPYWRITING
CON ACCESO INMEDIATO

**PARA POSICIONARTE COMO UNA MARCA
CREÍBLE Y DIFERENTE CAMBIANDO TAN SOLO
TUS TEXTOS COMERCIALES.**

Así se escriben los mensajes que te ayudan a vender
y a destacar entre la multitud.

Qué es

Promesa

Subpromesa

Lead capture

Texto legal
(casillero obligatorio)

Cris Montenegro

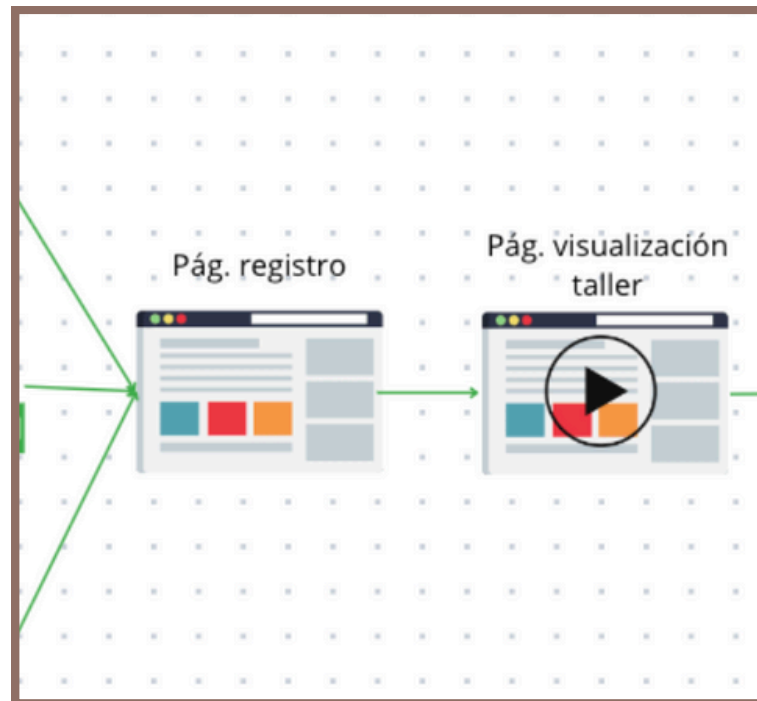
cristina.montenegro.perez@gmail.com

☒ Acepto el tratamiento de mis datos con las siguientes finalidades: Copywriting Listo para Llevar, S.L es la responsable del tratamiento de tus datos, con la finalidad de apuntarte a la lista de espera de La Certificación en Copywriting y contactar contigo con toda la información. Tienes derecho de acceso, rectificación, supresión, limitación, oposición al tratamiento y portabilidad. Puedes ejercitar tus derechos en info@escueladecopywriting.com. Más información en la Política de privacidad.

ACCEDER GRATIS AHORA »

ESCUELA DE COPYWRITING Maider Tomasena

Página de registro



TALLER GRATUITO
DE COPYWRITING
CON ACCESO INMEDIATO

**PARA POSICIONARTE COMO UNA MARCA
CREÍBLE Y DIFERENTE CAMBIANDO TAN SOLO
TUS TEXTOS COMERCIALES.**

Así se escriben los mensajes que te ayudan a vender
y a destacar entre la multitud.

Qué es

Promesa

Subpromesa

Lead capture

Texto legal
(casillero obligatorio)

CIA

Cris Montenegro

cristina.montenegro.perez@gmail.com

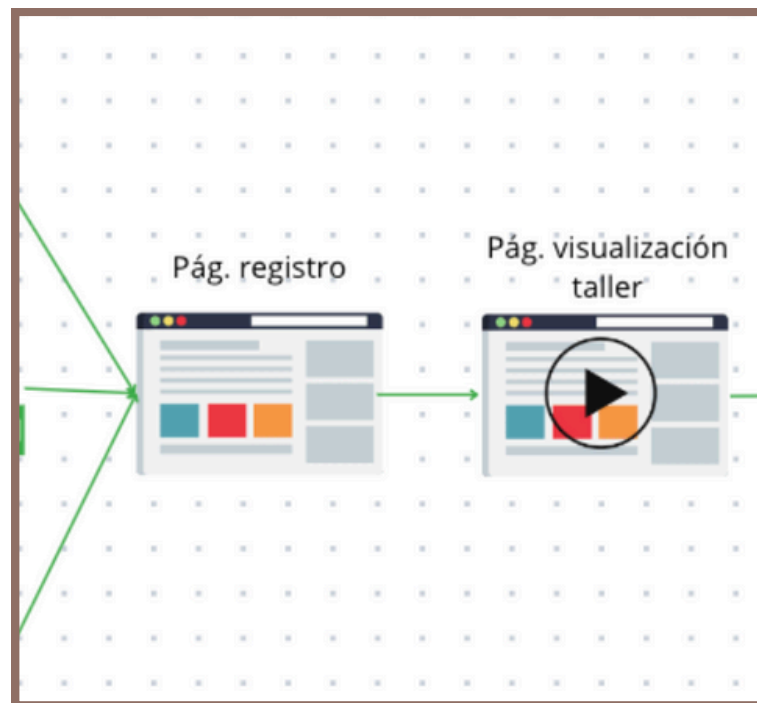
☒ Acepto el tratamiento de mis datos con las siguientes finalidades: Copywriting Listo para Llevar, S.L es la responsable del tratamiento de tus datos, con la finalidad de apuntarte a la lista de espera de La Certificación en Copywriting y contactar contigo con toda la información. Tienes derecho de acceso, rectificación, supresión, limitación, oposición al tratamiento y portabilidad. Puedes ejercitar tus derechos en info@escueladecopywriting.com. Más información en la Política de privacidad.

ACCEDER GRATIS AHORA »

ESCUELA DE
COPYWRITING

Maidor
Tomasena

Página de registro



Si formas parte de un **EQUIPO DE EMPRESA** que necesita escribir de manera unificada, convincente y lo más rápido posible unos textos comerciales que no parezcan más de lo mismo.



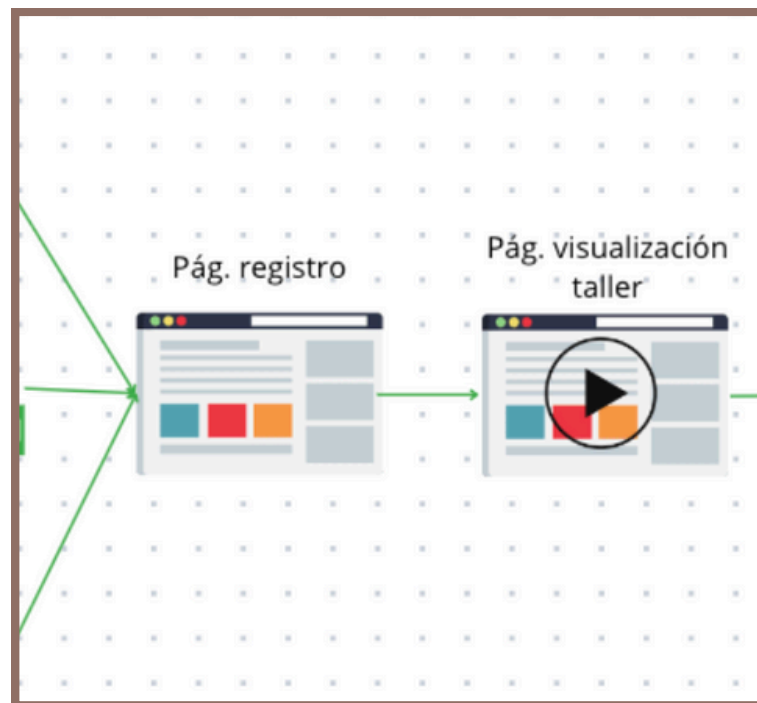
Si eres **EMPRENDEDOR** y quieres ser capaz de escribir todos los textos de tu negocio para no tener que invertir una y otra vez en subcontratar a nadie.



Si eres un **PROFESIONAL**, sea cual sea tu sector, y te vendría genial dominar la habilidad de convencer a otras personas y sacar adelante tus ideas utilizando las palabras adecuadas en el momento oportuno.

Página de registro

Para quién es:
avatar claro



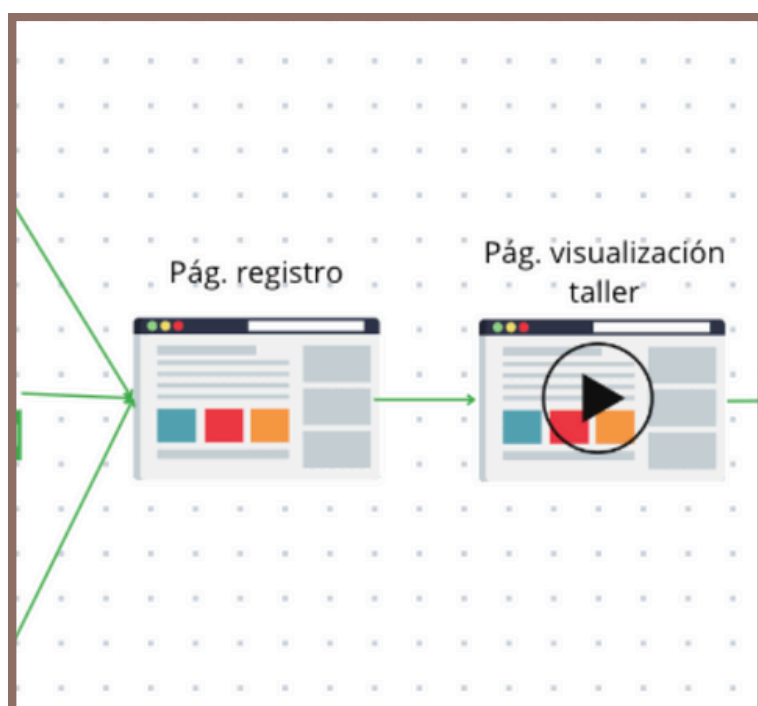
Si formas parte de un **EQUIPO DE EMPRESA** que necesita escribir de manera unificada, convincente y lo más rápido posible unos textos comerciales que no parezcan más de lo mismo.



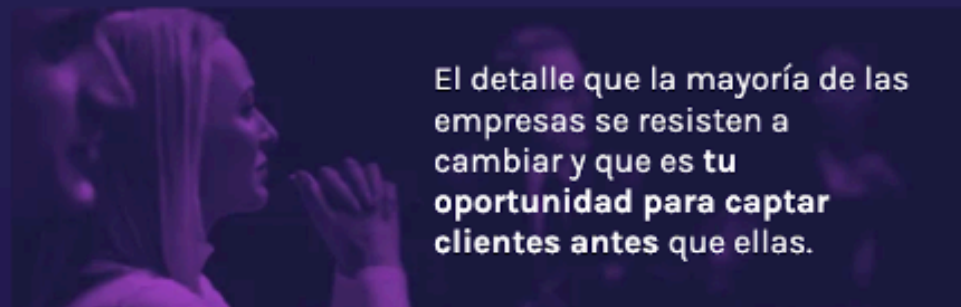
Si eres **EMPRENDEDOR** y quieres ser capaz de escribir todos los textos de tu negocio para no tener que invertir una y otra vez en subcontratar a nadie.



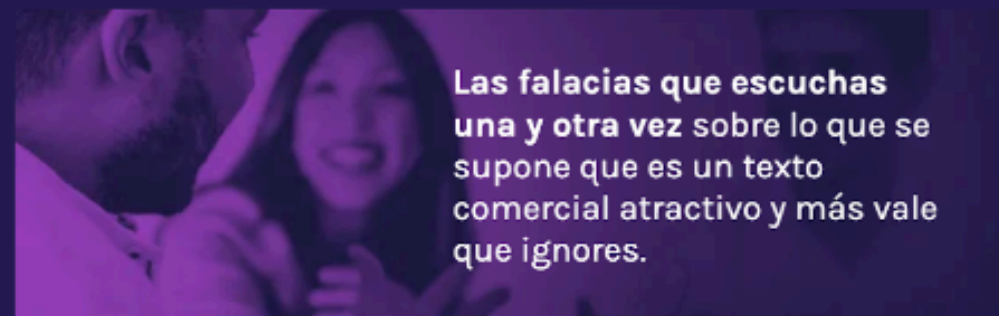
Si eres un **PROFESIONAL**, sea cual sea tu sector, y te vendría genial dominar la habilidad de convencer a otras personas y sacar adelante tus ideas utilizando las palabras adecuadas en el momento oportuno.



EN ESTE TALLER DE COPYWRITING DE ACCESO INMEDIATO VAS A DESCUBRIR:



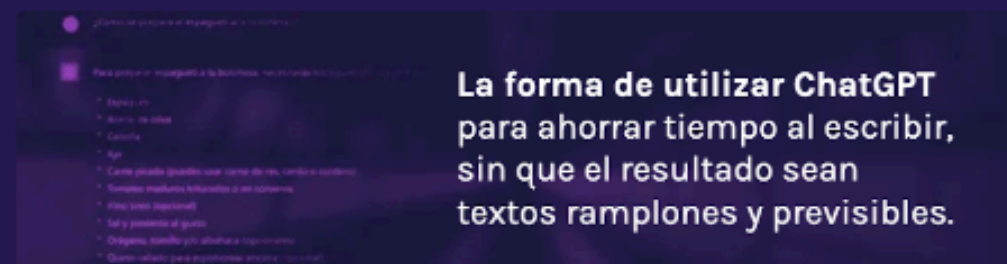
El detalle que la mayoría de las empresas se resisten a cambiar y que es **tu oportunidad para captar clientes antes que ellas.**



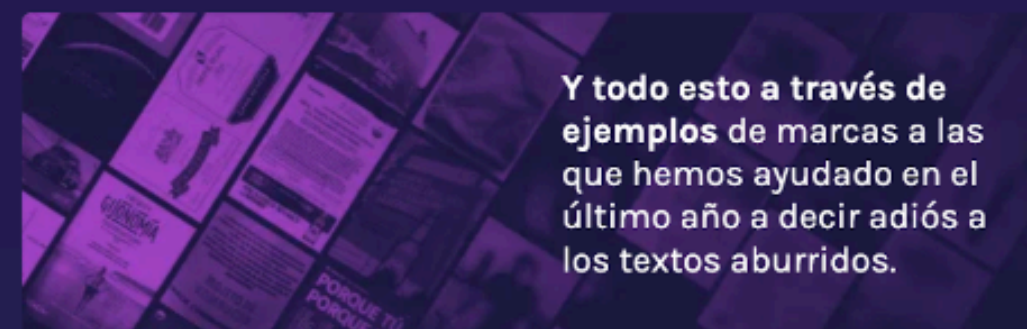
Las falacias que escuchas una y otra vez sobre lo que se supone que es un texto comercial atractivo y más vale que ignores.



El proceso para dejar de ser un cliché con patas y empezar a escribir textos comerciales difíciles de pasar por alto.

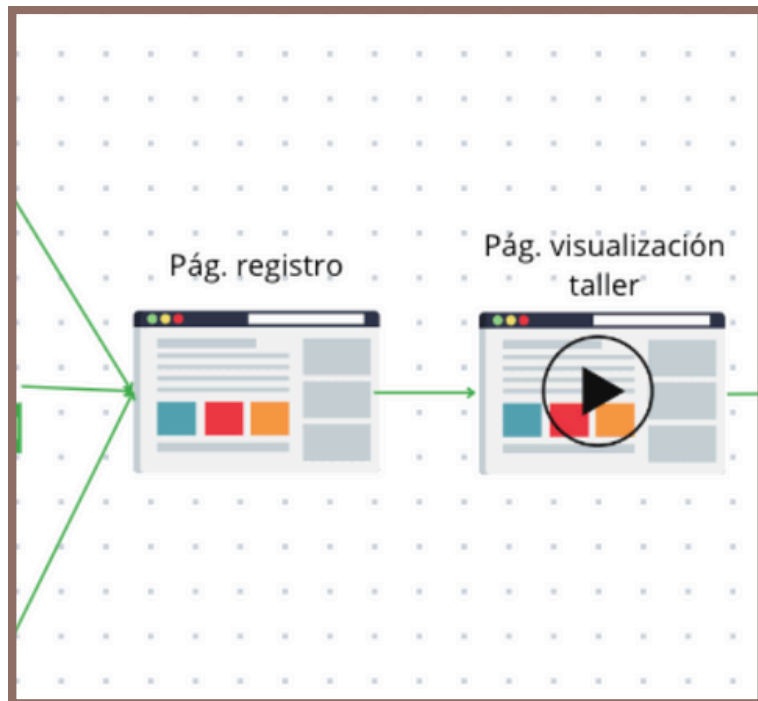


La forma de utilizar ChatGPT para ahorrar tiempo al escribir, sin que el resultado sean textos ramplones y previsibles.

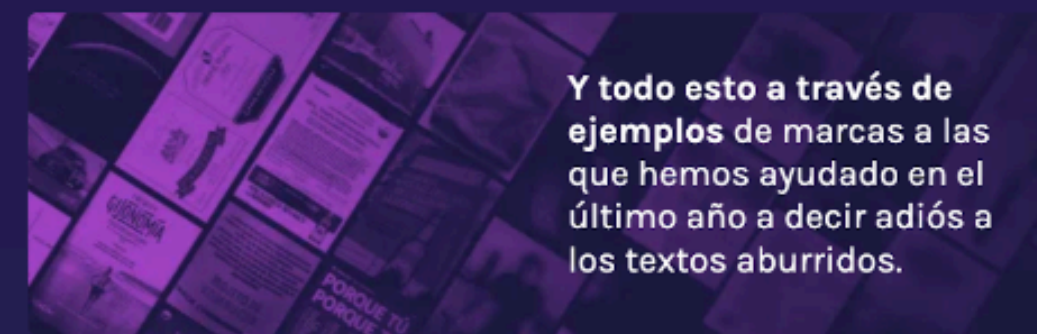
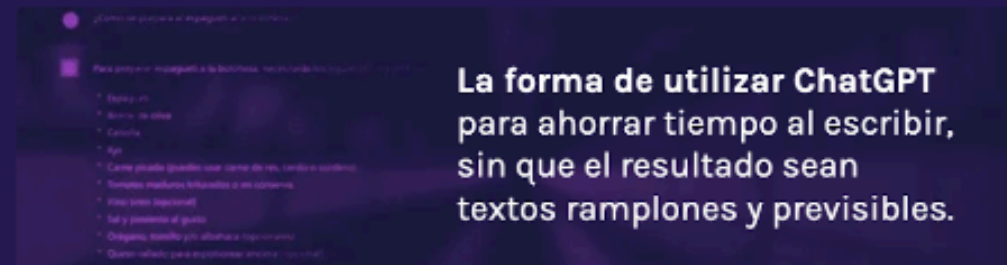


Y todo esto a través de ejemplos de marcas a las que hemos ayudado en el último año a decir adiós a los textos aburridos.

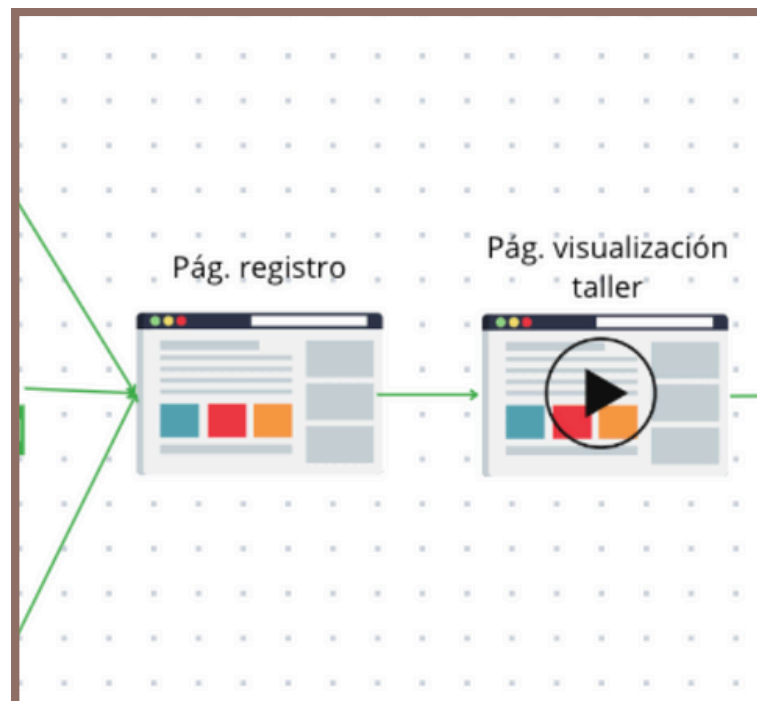
Segunda parte: registro



EN ESTE TALLER DE COPYWRITING DE ACCESO INMEDIATO VAS A DESCUBRIR:



Beneficios, qué van a ver en el taller, qué van a aprender.



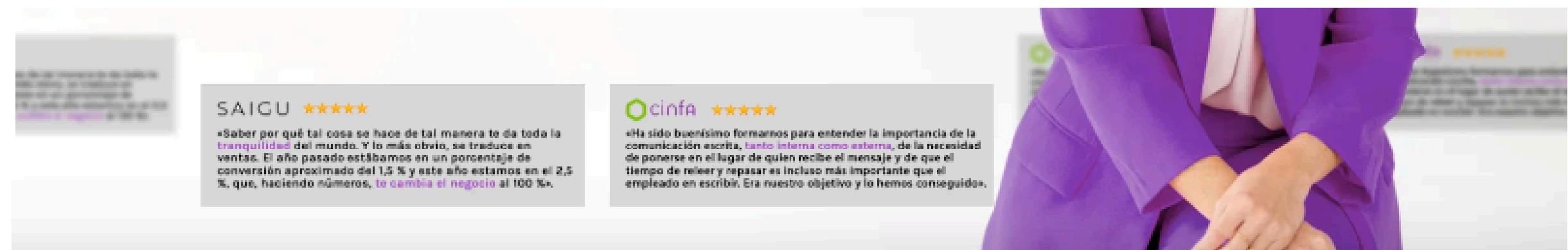
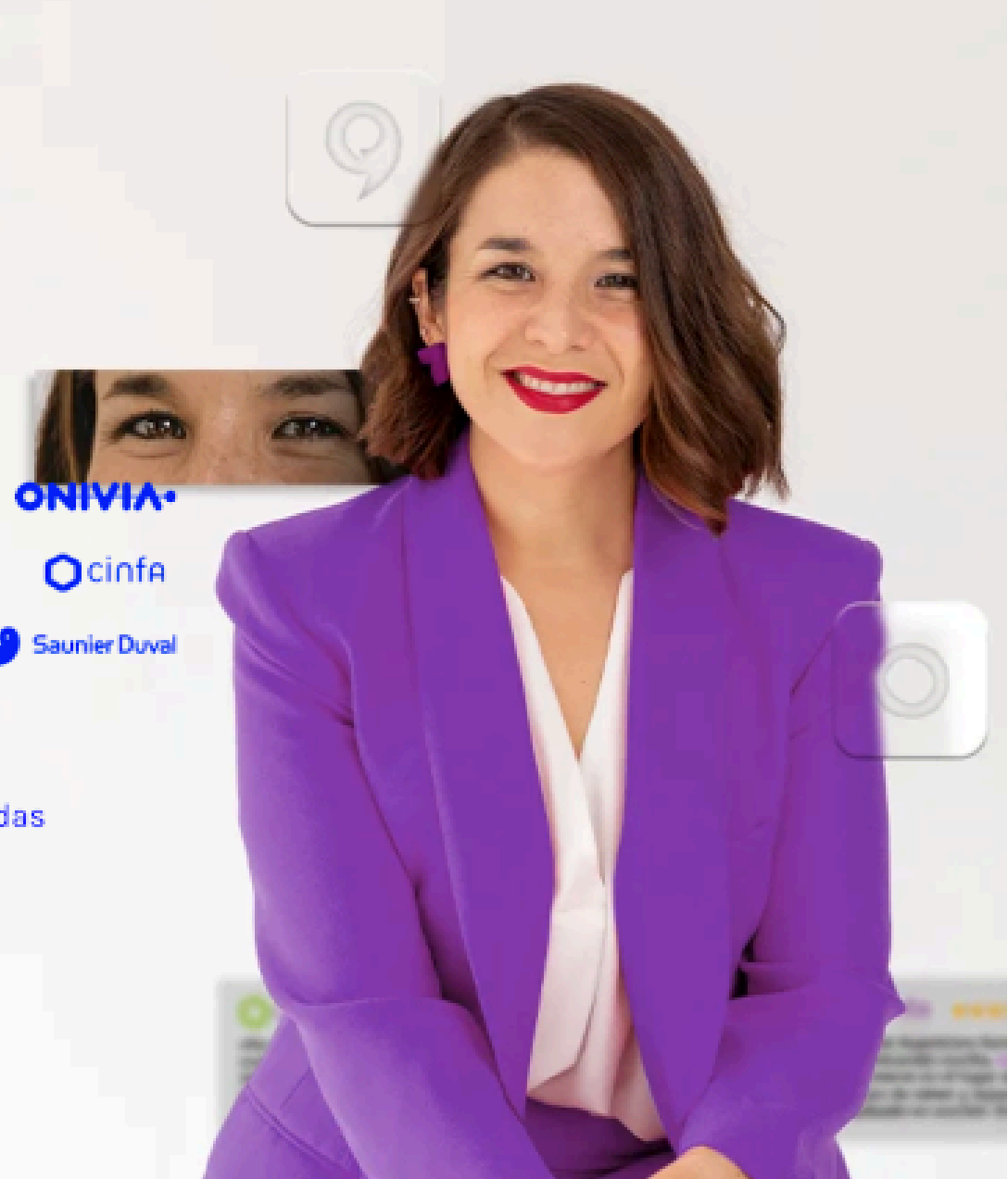
TE DA TODAS LAS CLAVES, EN LOS PRÓXIMOS 60 MINUTOS,

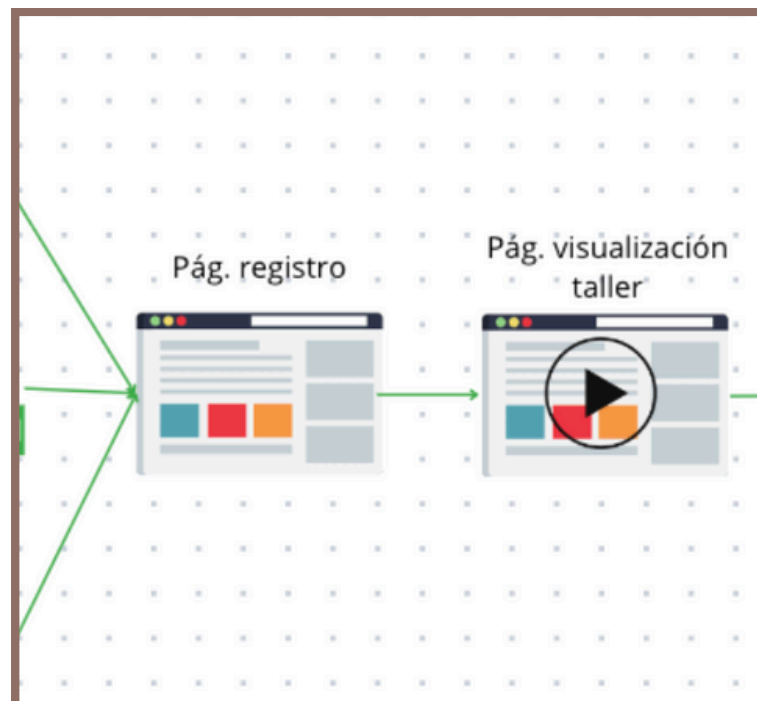
MAÏDER TOMASENA,

CEO de la agencia FLUO y fundadora de la Escuela de Copywriting.



«Porque, junto a mi equipo, enseño a profesionales y empresas a transmitir con palabras lo extraordinarios que son para que nunca les falten clientes. Además, trabajamos los textos de marcas internacionales líderes en su sector y reconocidas por crear verdaderos vínculos emocionales con sus clientes. **Me encantaría ayudarte a ti también a llegar a ese mismo punto».**





TE DA TODAS LAS CLAVES, EN LOS PRÓXIMOS 60 MINUTOS,

MAÏDER TOMASENA,

CEO de la agencia FLUO y fundadora de la Escuela de Copywriting.

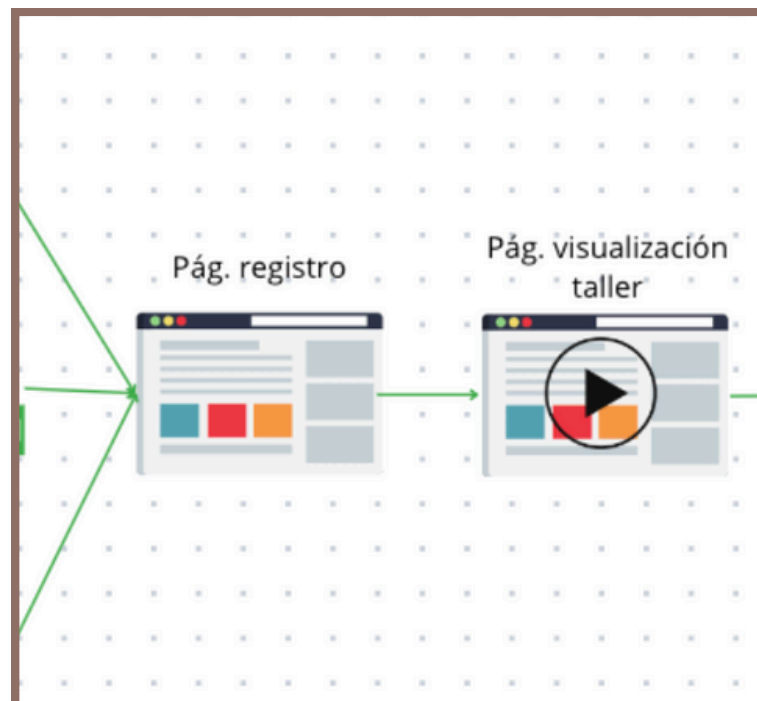
Expansion **EROSKI** **alventure** **euskaltel** **IKEA** **ENGEL & VÖLKERS** **ONIVIA**
The Singular Kitchen **thermomix** **B the travel brand** **Virgin telco** **Wolters Kluwer** **cinfa**
metricool **SAIGU** **Vaillant** **TEMPE** **INDITEX** **Securitas** **Saunier Duval**

«Porque, junto a mi equipo, enseño a profesionales y empresas a transmitir con palabras lo extraordinarios que son para que nunca les falten clientes. Además, trabajamos los textos de marcas internacionales líderes en su sector y reconocidas por crear verdaderos vínculos emocionales con sus clientes. **Me encantaría ayudarte a ti también a llegar a ese mismo punto**».

SAIGU ★★★★★
«Saber por qué tal cosa se hace de tal manera te da toda la tranquilidad del mundo. Y lo más obvio, se traduce en ventas. El año pasado estábamos en un porcentaje de conversión aproximado del 1,5 % y este año estamos en el 2,5 %, que, haciendo números, te cambia el negocio al 100 %».

cinfa ★★★★★
«Ha sido buenísimo formarnos para entender la importancia de la comunicación escrita, tanto interna como externa, de la necesidad de ponerse en el lugar de quien recibe el mensaje y de que el tiempo de releer y repasar es incluso más importante que el empleado en escribir. Era nuestro objetivo y lo hemos conseguido».

Página de registro



TE DA TODAS LAS CLAVES, EN LOS PRÓXIMOS 60 MINUTOS,

MAÏDER TOMASENA,

CEO de la agencia FLUO y fundadora de la Escuela de Copywriting.

Expansion **EROSKI** **alventure** **euskaltel** **IKEA** **ENGEL & VÖLKERS** **ONIVIA**
The Singular Kitchen **thermomix** **B the travel brand** **Virgin telco** **Wolters Kluwer** **cinfa**
metricool **SAIGU** **Vaillant** **TEMPE** **INDITEX** **Securitas** **Saunier Duval**

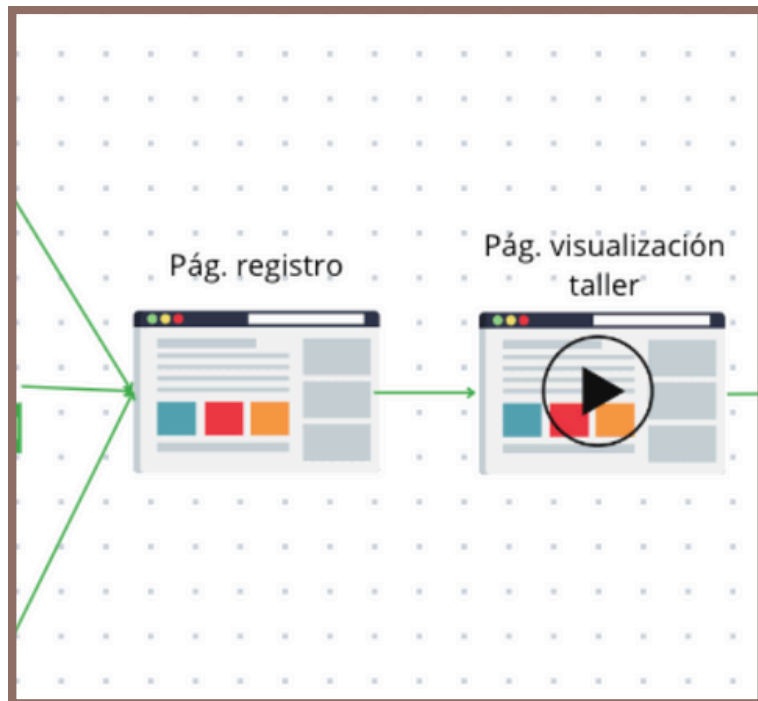
«Porque, junto a mi equipo, enseño a profesionales y empresas a transmitir con palabras lo extraordinarios que son para que nunca les falten clientes. Además, trabajamos los textos de marcas internacionales líderes en su sector y reconocidas por crear verdaderos vínculos emocionales con sus clientes. **Me encantaría ayudarte a ti también a llegar a ese mismo punto**».

SAIGU ★★★★★
«Saber por qué tal cosa se hace de tal manera te da toda la tranquilidad del mundo. Y lo más obvio, se traduce en ventas. El año pasado estábamos en un porcentaje de conversión aproximado del 1,5 % y este año estamos en el 2,5 %, que, haciendo números, **te cambia el negocio al 100 %**».

cinfa ★★★★★
«Ha sido buenísimo formarnos para entender la importancia de la comunicación escrita, tanto interna como externa, de la necesidad de ponerse en el lugar de quien recibe el mensaje y de que el tiempo de releer y repasar es incluso más importante que el empleado en escribir. Era nuestro objetivo y lo hemos conseguido».

Testimonios

Página de registro



DEBERÍA SER EVIDENTE LO BUENO QUE ES ESO QUE VENDES, ¿NO ES ASÍ?

Sin embargo, en plena era de la indiferencia, vas a tener que ganarte la atención de las personas para que se den cuenta de ello a base de palabras.

- Palabras creíbles, relevantes, dispares, cautivadoras... Palabras que nadie pueda ignorar.
- Descubre por dónde empezar a cambiar esos textos que escribes cada día.

TALLER GRATUITO DE COPYWRITING CON ACCESO INMEDIATO

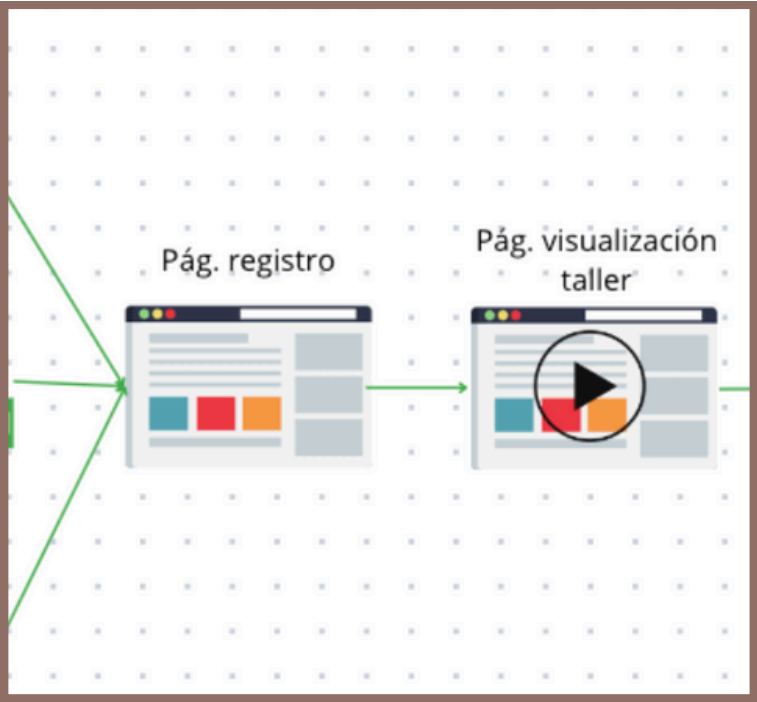
¿Cuál es tu nombre?

Escribe la dirección de correo que más utilices

☐ Acepto el tratamiento de mis datos con las siguientes finalidades: Copywriting Listo para Llevar, S.L. es la responsable del tratamiento de tus datos, con la finalidad de apuntarte a la lista de espera de La Certificación en Copywriting y contactar contigo con toda la información. Tienes derecho de acceso, rectificación, supresión, limitación, oposición al tratamiento y portabilidad. Puedes ejercitar tus derechos en info@escueladecopywriting.com. Más información en la Política de privacidad.

ACCEDER GRATIS AHORA »

Página de registro



DEBERÍA SER EVIDENTE LO BUENO QUE ES ESO QUE VENDES, ¿NO ES ASÍ?

Sin embargo, en plena era de la indiferencia, vas a tener que ganarte la atención de las personas para que se den cuenta de ello a base de palabras.

- > Palabras creíbles, relevantes, dispares, cautivadoras... Palabras que nadie pueda ignorar.
- > Descubre por dónde empezar a cambiar esos textos que escribes cada día.

TALLER GRATUITO DE COPYWRITING

CON ACCESO INMEDIATO

¿Cuál es tu nombre?

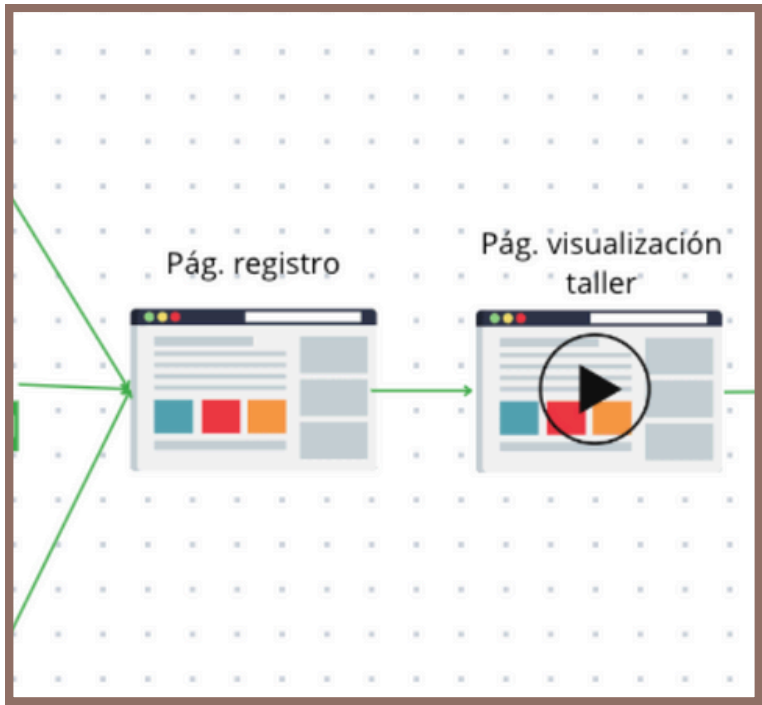
Escribe la dirección de correo que más utilices

☐ Acepto el tratamiento de mis datos con las siguientes finalidades: Copywriting Listo para Llevar, S.L. es la responsable del tratamiento de tus datos, con la finalidad de apuntarte a la lista de espera de La Certificación en Copywriting y contactar contigo con toda la información. Tienes derecho de acceso, rectificación, supresión, limitación, oposición al tratamiento y portabilidad. Puedes ejercitar tus derechos en info@escueladecopywriting.com. Más información en la Política de privacidad.

ACCEDER GRATIS AHORA »

Más storytelling para cerrar la página

Lead capture



9 ESCUELA DE COPYWRITING



**POSICIÓNATE
COMO UNA MARCA
CREÍBLE Y DIFERENTE**

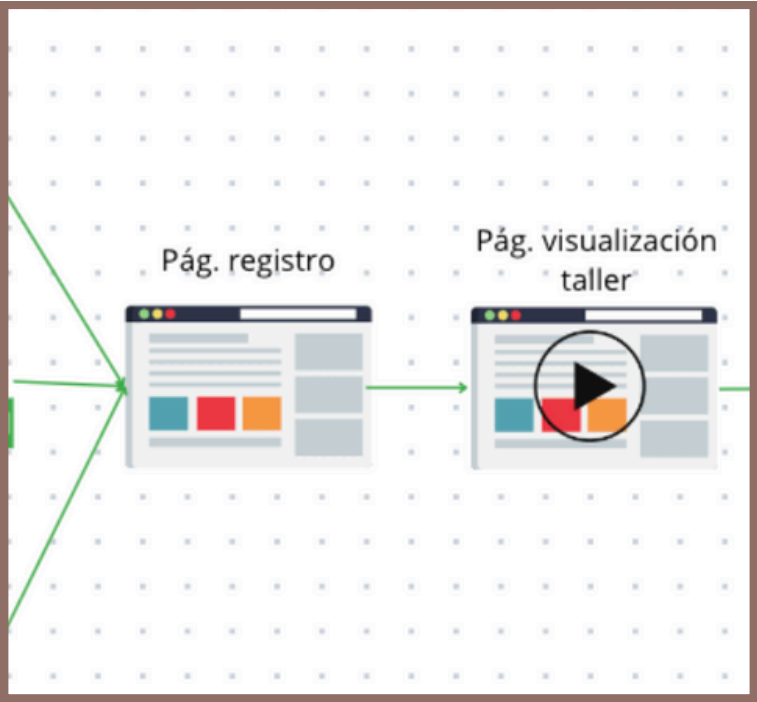
Así se escriben los textos comerciales que te ayudan a vender y a destacar entre la multitud

ECW

1:05:53

POLITICA DE PRIVACIDAD COOKIES

Página visualización taller



Copywriting para empresas y emprendedores

9 ESCUELA DE COPYWRITING

DALE AL *PLAY* PARA COMENZAR EL TALLER

POSICIÓNATE
COMO UNA MARCA
CREÍBLE Y DIFERENTE

Así se escriben los textos comerciales que te ayudan a vender y a destacar entre la multitud

1:05:53

© 2023 Todos los derechos reservados. No creemos ni promovemos productos para hacerse ricos de la noche a la mañana. Tampoco podemos prometer resultados y advertimos que nuestros resultados o los resultados de testimoniales no son resultados típicos y no significa que quien contrate nuestros productos o servicios puedan conseguir resultados similares. Es posible que no consiga ningún resultado, especialmente si no pone en práctica lo que aprende.

POLITICA DE PRIVACIDAD COOKIES

Vídeo incrustado sin distracciones

A los 50 minutos empieza la venta de un curso y aparece un botón abajo que lleva a la página de venta



EMAIL REPLAY

Escuela de Copywrit.

Recibidos

¿Quieres la grabación del taller con Maïder? - Aquí la tienes (para verla a tu ritmo

Hola, Cris:

Antes de nada, gracias por registrarte al taller.

Sabemos que no fue por casualidad. Algo te empujó a ello porque **quieres diferenciarte y destacar entre tanto ruido** que hay en internet, pero además tienes claro que el camino para lograrlo es **a través de las palabras**.

Así que, para que puedas disfrutar con calma y tomar nota de detalles clave, hemos decidido compartir contigo la grabación del taller *online*.

Espera un momento...

Antes de que te sumerjas en el taller **tenemos que pedirte dos cosas** que nos van a ayudar y que, al mismo tiempo, son buenas para ti:

1. Si, por lo que sea, este mensaje terminó en la pestaña de Spam o en la bandeja de promociones arrastra este e-mail a tu bandeja de entrada . Solo así recibirás nuestras próximos mensajes.
2. Cuéntanos respondiendo a este correo: ¿Qué te ha parecido el taller?, ¿Qué es lo que más te ha gustado?, ¿Qué cambiarías o has echado en falta?

Gracias por tu ayuda. Ahora sí, te dejamos que disfrutes de esta clase con Maïder Tomasena.



EMAIL REPLAY

Escuela de Copywrit. Recibidos ¿Quieres la grabación del taller con Maïder? - Aquí la tienes (para verla a tu ritmo

Asunto y pre header



Hola, Cris:

Antes de nada, gracias por registrarte al taller.

Sabemos que no fue por casualidad. Algo te empujó a ello porque **quieres diferenciarte y destacar entre tanto ruido** que hay en internet, pero además tienes claro que el camino para lograrlo es **a través de las palabras.**

Dolor

Solución

Así que, para que puedas disfrutar con calma y tomar nota de detalles clave, hemos decidido compartir contigo la grabación del taller *online*.

Espera un momento...

Antes de que te sumerjas en el taller **tenemos que pedirte dos cosas** que nos van a ayudar y que, al mismo tiempo, son buenas para ti:

1. Si, por lo que sea, este mensaje terminó en la pestaña de Spam o en la bandeja de promociones arrastra este e-mail a tu bandeja de entrada . Solo así recibirás nuestras próximos mensajes.
2. Cuéntanos respondiendo a este correo: ¿Qué te ha parecido el taller?, ¿Qué es lo que más te ha gustado?, ¿Qué cambiarías o has echado en falta?

Gracias por tu ayuda. Ahora sí, te dejamos que disfrutes de esta clase con Maïder Tomasena.



Evitar spam

Incita a la conversación = conversión

Mockup y cierre

EMAIL VENTA CON OFERTA 1 - OFERTA IRRESISTIBLE

Escuela de Copywrit.

Recibidos No es magia ni genialidad, es ESTE método - Con descuento y todos los bonus incluidos



Hola, Cris:

¿Pudiste ver el taller *online* de copywriting?

Espero que sí, porque Maider compartió contigo una foto completa de las claves necesarias para posicionarte como una marca creíble y diferente.

Puede que tras entender qué características tienen los textos comerciales que venden y revisar lo que no está funcionando en tus copys, te estés preguntando:

¿cómo continuo a partir de aquí?

Si ves claro que tus textos necesitan un cambio urgente y quieres hacerlo en el menor tiempo posible aquí dentro está el método completo para transformar los textos de tu negocio, empresa o marca personal.

Accede ahora a [Copywriting para Empresas y Emprendedores con el descuento de 100 € y los 3 bonus incluidos por tiempo limitado »](#)

**APRENDE A DIFERENCIARTE EN TU MERCADO,
GANARTE LA CONFIANZA DE TUS CLIENTES Y
AUMENTAR TUS INGRESOS CAMBIANDO TAN
SOLO LAS PALABRAS.**

10 MÓDULOS PRÁCTICOS | MANUAL CON PLANTILLAS, EJEMPLOS Y EJERCICIOS GUIADOS.

INCLUYE 3 BONUS POR TIEMPO LIMITADO

- CHATGPT APLICADO A LA INVESTIGACIÓN
- SEO COPYWRITING
- EL CURSO DE COPYWRITING PARA LANZAMIENTOS.



EMAIL VENTA CON OFERTA 1 - OFERTA IRRESISTIBLE

Escuela de Copywrit.

Recibidos

No es magia ni genialidad, es ESTE método - Con descuento y todos los bonus incluidos

Asunto y pre header



Hola, Cris:

¿Pudiste ver el taller *online* de copywriting?

Espero que sí, porque Maïder compartió contigo una foto completa de las claves necesarias para posicionarte como una marca creíble y diferente.

Puede que tras entender qué características tienen los textos comerciales que venden y revisar lo que no está funcionando en tus copys, te estés preguntando:

¿cómo continuo a partir de aquí?

Si ves claro que tus textos necesitan un cambio urgente y quieres hacerlo en el menor tiempo posible aquí dentro está el método completo para transformar los textos de tu negocio, empresa o marca personal.

Accede ahora a [Copywriting para Empresas y Emprendedores con el descuento de 100 € y los 3 bonus incluidos por tiempo limitado](#) »

APRENDE A DIFERENCIARTE EN TU MERCADO, GANARTE LA CONFIANZA DE TUS CLIENTES Y AUMENTAR TUS INGRESOS CAMBIANDO TAN SOLO LAS PALABRAS.

10 MÓDULOS PRÁCTICOS | MANUAL CON PLANTILLAS, EJEMPLOS Y EJERCICIOS GUIADOS.

INCLUYE 3 BONUS POR TIEMPO LIMITADO

- CHATGPT APLICADO A LA INVESTIGACIÓN
- SEO COPYWRITING
- EL CURSO DE COPYWRITING PARA LANZAMIENTOS.

Copywriting PARA empresas y emprendedores

Nexo entre el taller y el producto, después de ver el taller a aumentado su nivel de consciencia

Vehículo (derriba la objeción del tiempo)

Banner & mock up con promesa. info técnica, bonus

EMAIL VENTA CON OFERTA 1 - OFERTA IRRESISTIBLE



¿Por qué tu negocio necesita esta formación?

Porque incluye el mismo método con el que trabajamos con nuestros clientes. Un **sistema de lo más sencillo** con el que lograrás ver tu negocio desde una nueva perspectiva y te ofrecerá **la claridad imprescindible para escribir en el día a día:**

- propuestas comerciales;
- páginas web;
- páginas de venta;
- correos electrónicos;
- anuncios;
- contenidos y redes sociales;
- mensajes del servicio de atención al cliente.

Y también todos esos elementos que, redactados de manera creíble, coherente y auténtica, **harán el trabajo pesado de venta y *marketing* por ti.**



EMAIL VENTA CON OFERTA 1 - OFERTA IRRESISTIBLE



¿Por qué tu negocio necesita esta formación?

Porque incluye el mismo método con el que trabajamos con nuestros clientes. Un **sistema de lo más sencillo** con el que lograrás ver tu negocio desde una nueva perspectiva y te ofrecerá **la claridad imprescindible para escribir en el día a día:**

- propuestas comerciales;
- páginas web;
- páginas de venta;
- correos electrónicos;
- anuncios;
- contenidos y redes sociales;
- mensajes del servicio de atención al cliente.

Y también todos esos elementos que, redactados de manera creíble, coherente y auténtica, **harán el trabajo pesado de venta y *marketing* por ti.**



Detalles del método con beneficios

EMAIL VENTA CON OFERTA 1 - OFERTA IRRESISTIBLE



¿Por qué te interesa entrar ahora?

Porque esta oferta incluye un **descuento de 100 € sobre el precio oficial del programa.**

Y, porque además, hemos incluido **3 bonus especiales**, que complementan a la perfección al programa y te permitirán implementar la información más rápido y de manera más sencilla:

BONUS 1: La guía de ChatGPT aplicado a la investigación, con la que descubrirás cómo explotar al máximo la inteligencia artificial para ahorrar tiempo, obtener ideas nuevas y encontrar información valiosa.

BONUS 2: SEO copywriting, con Isabel Romero, donde aprenderás a captar tráfico desde los motores de búsqueda (PVP: 97 €).

BONUS 3: Copywriting para Lanzamientos. Este es nuestro programa específico para conseguir picos de ventas a través de campañas especiales (PVP: 197 €).

[Descubre ahora todos los detalles »](#)

2

DÍAS

14

HORAS

19

MIN

51

SEG

EMAIL VENTA CON OFERTA 1 - OFERTA IRRESISTIBLE



¿Por qué te interesa entrar ahora?

Porque esta oferta incluye un **descuento de 100 € sobre el precio oficial del programa.**

Y, porque además, hemos incluido **3 bonus especiales**, que complementan a la perfección al programa y te permitirán implementar la información más rápido y de manera más sencilla:

BONUS 1: La guía de ChatGPT aplicado a la investigación, con la que descubrirás cómo explotar al máximo la inteligencia artificial para ahorrar tiempo, obtener ideas nuevas y encontrar información valiosa.

BONUS 2: SEO copywriting, con Isabel Romero, donde aprenderás a captar tráfico desde los motores de búsqueda (PVP: 97 €).

BONUS 3: Copywriting para Lanzamientos. Este es nuestro programa específico para conseguir picos de ventas a través de campañas especiales (PVP: 197 €).

[Descubre ahora todos los detalles »](#)

2
DÍAS

14
HORAS

19
MIN

51
SEG

Oferta especial por haber visto el taller: URGENCIA

Bonus especiales: URGENCIA

Más CTA

Contador regresivo: URGENCIA

EMAIL VENTA CON OFERTA 1 - OFERTA IRRESISTIBLE



Este programa está diseñado para empresas, emprendedores y profesionales con poco tiempo, pero con una necesidad enorme de cambiar su forma de comunicar de manera urgente, e incluye:

- decenas de recursos y plantillas descargables;
- centenares de ejemplos reales en español en los que encontrar inspiración;
- acceso inmediato e ilimitado;
- actualizaciones permanentes;
- certificado de finalización.

Esperamos verte dentro de la plataforma.

Un abrazo,

El equipo de la Escuela de Copywriting

P.D. 1: ¿Te gustaría contar con flexibilidad en el pago? Esta oferta incluye también la posibilidad de **fraccionar el pago en 3 plazos**, para que puedas empezar la formación hoy mismo y pagarla a medida que vas aprendiendo.

P.D. 2: Si por cualquier razón, pasados **hasta 15 días de la compra del curso**, sientes que no es para ti, envía un email a cursos@escueladecopywriting.com y te devolveremos el importe íntegro del dinero que has invertido.

P.D. 3: Si tienes cualquier duda o pregunta sobre el programa responde a este email o escríbenos por [WhatsApp](#) y te ayudaremos.

EMAIL VENTA CON OFERTA 1 - OFERTA IRRESISTIBLE



Este programa está diseñado para empresas, emprendedores y profesionales con poco tiempo, pero con una necesidad enorme de cambiar su forma de comunicar de manera urgente, e incluye:

- decenas de recursos y plantillas descargables;
- centenares de ejemplos reales en español en los que encontrar inspiración;
- acceso inmediato e ilimitado;
- actualizaciones permanentes;
- certificado de finalización.

Esperamos verte dentro de la plataforma.

Un abrazo,

El equipo de la Escuela de Copywriting

P.D. 1: ¿Te gustaría contar con flexibilidad en el pago? Esta oferta incluye también la posibilidad de **fraccionar el pago en 3 plazos**, para que puedas empezar la formación hoy mismo y pagarla a medida que vas aprendiendo.

P.D. 2: Si por cualquier razón, pasados **hasta 15 días de la compra del curso**, sientes que no es para ti, envía un email a cursos@escueladecopywriting.com y te devolveremos el importe íntegro del dinero que has invertido.

P.D. 3: Si tienes cualquier duda o pregunta sobre el programa responde a este email o escríbenos por [WhatsApp](#) y te ayudaremos.

objeción tiempo

avatar

sumatorio

derribando otra objeción:
el dinero

garantía

escribe para derribar
cualquier objeción

EMAIL VENTA CON OFERTA 2 - TESTIMONIOS

Escuela de Copywrit.

Recibidos No queremos mentirte - Solo te diremos la verdad



Hola, Cris:

Sabemos que si estás aquí es porque sabes que escribir mejor, con más chispa y de una forma que no te puedan ignorar, es clave para seducir a tus clientes y que te elijan por encima de tu competencia.

Para nosotros sería muy fácil prometerte que con solo una lección de esta formación vas a multiplicar tus ingresos por 1 000 y que en un par de meses estarás comprando un Ferrari que te lleve a tu flamante jet privado.

Pero no sería bueno para ti ni para nosotros, así que te contaremos solo la verdad.

Si aplicas lo que vas a aprender en esta formación **en un mes estarás escribiendo textos de una forma diferente como no lo habías hecho hasta ahora**, y esa nueva manera de mostrar tus productos o servicios conseguirá que aumenten tus ventas.

Esto es así porque hemos creado una **formación práctica de menos de 20 horas** que va al grano y que te enseña las bases del copywriting y como aplicarlas en áreas concretas (páginas de venta, email marketing, redes sociales,...) para que te diferencies de los demás y escribas textos que sí conviertan.

[Transforma ahora tu forma de vender »](#)

EMAIL VENTA CON OFERTA 2 - TESTIMONIOS

Escuela de Copywrit.

Recibidos

No queremos mentirte - Solo te diremos la verdad

Asunto y pre
header

beneficios/
punto B del viaje del
cliente



Hola, Cris:

Sabemos que si estás aquí es porque sabes que escribir mejor, con más chispa y de una forma que no te puedan ignorar, es clave para seducir a tus clientes y que te elijan por encima de tu competencia.

Para nosotros sería muy fácil prometerte que con solo una lección de esta formación vas a multiplicar tus ingresos por 1 000 y que en un par de meses estarás comprando un Ferrari que te lleve a tu flamante jet privado.

Pero no sería bueno para ti ni para nosotros, así que te contaremos solo la verdad.

Si aplicas lo que vas a aprender en esta formación **en un mes estarás escribiendo textos de una forma diferente como no lo habías hecho hasta ahora**, y esa nueva manera de mostrar tus productos o servicios conseguirá que aumenten tus ventas.

Esto es así porque hemos creado una **formación práctica de menos de 20 horas** que va al grano y que te enseña las bases del copywriting y como aplicarlas en áreas concretas (páginas de venta, email marketing, redes sociales,...) para que te diferencies de los demás y escribas textos que sí conviertan.

[Transforma ahora tu forma de vender »](#)

beneficios

vehículo

CTA

EMAIL VENTA CON OFERTA 2 - TESTIMONIOS



Descubre Copywriting para Empresas y Emprendedores, con 100 € de descuento y TODOS los bonus incluidos por tiempo limitado.

1 DÍAS
12 HORAS
15 MIN
44 SEG



Copywriting
PARA **empresas**
y emprendedores

Podemos decir todo esto bien alto porque sabemos que nuestro método funciona.

Porque nuestros alumnos así nos lo hacen saber:

- **Te guía paso a paso**, como mencionó Francisco Herrera.

«He visto que hay una forma distinta y efectiva de poder llegar a las personas a través del copywriting, y para ello es muy importante **poder contar con un método como guía**. Lo que cambió y estoy incorporando en mi día a día ha sido **mi nueva forma de ver los textos**».

- **Te ayuda a incorporar los conceptos con ejercicios**, como valoró Maialen Oregi.

«Lo que más me ha gustado del curso es que con los ejercicios **ya dejas cosas decididas y plasmadas**. Esto de la escritura persuasiva es todo un mundo».

- **Y te lo demuestra a través de ejemplos concretos aplicados a empresas**, profesionales y equipos de trabajo, como destacó Uxue Ajuriagoxeascoa.

EMAIL VENTA CON OFERTA 2 - TESTIMONIOS



Descubre Copywriting para Empresas y Emprendedores, con 100 € de descuento y TODOS los bonus incluidos por tiempo limitado.

1
DÍAS

12
HORAS

15
MIN

44
SEG





Podemos decir todo esto bien alto porque sabemos que nuestro método funciona.

Porque nuestros alumnos así nos lo hacen saber:

- Te guía paso a paso, como mencionó Francisco Herrera.

«He visto que hay una forma distinta y efectiva de poder llegar a las personas a través del copywriting, y para ello es muy importante **poder contar con un método como guía**. Lo que cambió y estoy incorporando en mi día a día ha sido **mi nueva forma de ver los textos**».

- Te ayuda a incorporar los conceptos con ejercicios, como valoró Maialen Oregi.

«Lo que más me ha gustado del curso es que con los ejercicios **ya dejas cosas decididas y plasmadas**. Esto de la escritura persuasiva es todo un mundo».

- Y te lo demuestra a través de ejemplos concretos aplicados a empresas, profesionales y equipos de trabajo, como destacó Uxue Ajuriagoxeascoa.

URGENCIA

contador regresivo:
URGENCIA

testimonios: calidad y
practicidad de la
formación

EMAIL VENTA CON OFERTA 2 - TESTIMONIOS



«Gracias a Copywriting para Empresas he aprendido que existe **una manera específica de orientar el copy a la estrategia empresarial** y cuál es la manera de hacerlo (como siempre en vuestros cursos, de forma clara, directa y de muy fácil comprensión)».

Esto es lo que puede marcar la diferencia y hacer que tu negocio continúe sonando como siempre o se transforme, a partir de ahora gracias a un mensaje claro y contundente.

Y esto nos recuerda a una alumna de la Escuela de Copywriting, Beatriz Robles, que en 2015 nos preguntó si aprender a escribir buen copywriting le podría ayudar a la hora de lanzar su web de consultoría en seguridad alimentaria.

El trabajo que hizo de copy después de formarse con nosotros fue impresionante.



¿Para qué le sirvió aprender la habilidad de escribir textos persuasivos? Ella te lo cuenta mejor que nosotros:

EMAIL VENTA CON OFERTA 2 - TESTIMONIOS



«Gracias a Copywriting para Empresas he aprendido que existe **una manera específica de orientar el copy a la estrategia empresarial** y cuál es la manera de hacerlo (como siempre en vuestros cursos, de forma clara, directa y de muy fácil comprensión)».

Esto es lo que puede marcar la diferencia y hacer que tu negocio continúe sonando como siempre o se transforme, a partir de ahora gracias a un mensaje claro y contundente.

Y esto nos recuerda a una alumna de la Escuela de Copywriting, Beatriz Robles, que en 2015 nos preguntó si aprender a escribir buen copywriting le podría ayudar a la hora de lanzar su web de consultoría en seguridad alimentaria.

El trabajo que hizo de copy después de formarse con nosotros fue impresionante.



¿Para qué le sirvió aprender la habilidad de escribir textos persuasivos? Ella te lo cuenta mejor que nosotros:

testimonio con prueba gráfica

EMAIL VENTA CON OFERTA 2 - TESTIMONIOS



«Me sirvió para estructurar no solo los textos, sino gran parte de la estrategia de mi empresa.

Empecé a escribir con intención, buscando un objetivo, pensando en quien quiero que lo lea, y **el cambio fue radical** en todas mis comunicaciones personales y profesionales.

Ahora estructuro y pienso los textos de otra manera y también veo que **me cuesta menos escribir**.

Ha sido un antes y después porque también dejé de dispersarme y **empecé a enfocarme**».

BEATRIZ ROBLES, DIVULGADORA ALIMENTARIA



Hoy la puedes ver en los principales medios de comunicación hablando sobre este tema, en el programa de televisión *Saber vivir* y como docente en la Universidad Isabel I.

Ayudarte a articular tu mensaje de forma que suene interesante, importante y digno de atención es nuestra especialidad en la Escuela de Copywriting.

[Empieza a cambiar tus textos hoy mismo »](#)

Y llévate además TODOS los bonus con los que no solo **ahorrarás más tiempo gracias a la guía de ChatGPT**, sino que además **potenciarás tu estrategia con el taller de SEO copywriting** y las técnicas de lanzamiento que nosotros mismos usamos y que compartimos contigo en el curso de **Copywriting para Lanzamientos**.

Te esperamos dentro de la plataforma.

Un abrazo,

El equipo de la Escuela de Copywriting

P.D.: Si tienes cualquier duda o pregunta sobre el programa responde a este email o escríbenos por **[WhatsApp](#)** y te ayudaremos.

EMAIL VENTA CON OFERTA 2 - TESTIMONIOS



«Me sirvió para estructurar no solo los textos, sino gran parte de la estrategia de mi empresa.

Empecé a escribir con intención, buscando un objetivo, pensando en quien quiero que lo lea, y **el cambio fue radical** en todas mis comunicaciones personales y profesionales.

Ahora estructuro y pienso los textos de otra manera y también veo que **me cuesta menos escribir**.

Ha sido un antes y después porque también dejé de dispersarme y **empecé a enfocarme**».

BEATRIZ ROBLES, DIVULGADORA ALIMENTARIA



Hoy la puedes ver en los principales medios de comunicación hablando sobre este tema, en el programa de televisión *Saber vivir* y como docente en la Universidad Isabel I.

Ayudarte a articular tu mensaje de forma que suene interesante, importante y digno de atención es nuestra especialidad en la Escuela de Copywriting.

[Empieza a cambiar tus textos hoy mismo »](#)

Y llévate además TODOS los bonus con los que no solo **ahorrarás más tiempo gracias a la guía de ChatGPT**, sino que además **potenciarás tu estrategia con el taller de SEO copywriting** y las técnicas de lanzamiento que nosotros mismos usamos y que compartimos contigo en el curso de **Copywriting para Lanzamientos**.

Te esperamos dentro de la plataforma.

Un abrazo,

El equipo de la Escuela de Copywriting

P.D.: Si tienes cualquier duda o pregunta sobre el programa responde a este email o escríbenos por **[WhatsApp](#)** y te ayudaremos.

urgencia + beneficios de los bonus

sosporte

EMAIL VENTA CON OFERTA 3 - ÚLTIMAS HORAS

Escuela de Copywrit.

Recibidos

¿Entrarás a tiempo? - Aún puedes llevarte el descuento y los bonus



Hola, Cris.

Pasamos por aquí para recordarte que, **cuando el plazo finalice, desaparecerán las condiciones especiales para acceder a Copywriting para Empresas y Emprendedores:**

- **Descuento de 100 € sobre el precio oficial (y con posibilidad de fraccionar el pago en tres mensualidades).**
- La **guía de ChatGPT**, aplicada a la investigación.
- *Masterclass* de **SEO copywriting**, con Isabel Romero.
- Curso de **Copywriting para Lanzamientos**.

[Quiero aprovechar las condiciones especiales »](#)

0 DÍAS 13 HORAS 39 MIN 48 SEG

EMAIL VENTA CON OFERTA 3 - ÚLTIMAS HORAS

Escuela de Copywrit.

Recibidos

¿Entrarás a tiempo? - Aún puedes llevarte el descuento y los bonus

Asunto y pre header

Hola, Cris.

repaso oferta especial

Pasamos por aquí para recordarte que, **cuando el plazo finalice, desaparecerán las condiciones especiales para acceder a Copywriting para Empresas y Emprendedores:**

- **Descuento de 100 € sobre el precio oficial (y con posibilidad de fraccionar el pago en tres mensualidades).**
- La **guía de ChatGPT**, aplicada a la investigación.
- *Masterclass* de **SEO copywriting**, con Isabel Romero.
- Curso de **Copywriting para Lanzamientos**.

sumatorio



[Quiero aprovechar las condiciones especiales »](#)

0
DÍAS

13
HORAS

39
MIN

48
SEG

URGENCIA contador regresivo

EMAIL VENTA CON OFERTA 3 - ÚLTIMAS HORAS & DOLORES



Y lo que es peor, estarás dejando sin resolver estos problemas de tu día a día:

- No se te ocurre ninguna idea novedosa para crear una nueva oferta (para ello hemos creado el módulo 3 de Copywriting para Empresas).
- No encuentras la forma de darle utilidad a ChatGPT sin seguir sonando como un robot (la guía de ChatGPT te da ideas sobre cómo convertirlo en tu mejor asistente).
- No entiendes cómo hace tu competencia para aparecer antes que tú en los motores de búsqueda (y entonces entenderás el valor que tiene el taller de SEO copywriting).
- No sabes muy bien por dónde empezar a diagramar un lanzamiento (y en esto te echamos una mano con el curso de Copywriting para Lanzamientos).

Así que, Cris, puedes dejarlo para mañana o para pasado, todo dependerá de si ahora mismo el problema de comunicación (y de ventas) que tienes se soluciona mejorando tus textos comerciales.

Si la respuesta es que sí...

[Entra ahora a Copywriting para Empresas y Emprendedores »](#)



«La calidad del material es alucinante. He hecho bastantes formaciones y tengo que decir que ninguna con el nivel de **excelencia** de la Escuela de Copywriting. Ahora me siento más **segura** escribiendo.

Todavía estoy flipando con el material: estoy convencida de que se va a convertir en un compañero de trabajo más.

El valor que ofrece es infinitamente mayor que el precio que se paga».

ANA DOMÍNGUEZ, RESPONSABLE DE DESARROLLO DE NEGOCIO Y COMUNICACIÓN EN GOALPLAN



EMAIL VENTA CON OFERTA 3 - ÚLTIMAS HORAS & DOLORES



Y lo que es peor, estarás dejando sin resolver estos problemas de tu día a día:

- No se te ocurre ninguna idea novedosa para crear una nueva oferta (para ello hemos creado el módulo 3 de Copywriting para Empresas).
- No encuentras la forma de darle utilidad a ChatGPT sin seguir sonando como un robot (la guía de ChatGPT te da ideas sobre cómo convertirlo en tu mejor asistente).
- No entiendes cómo hace tu competencia para aparecer antes que tú en los motores de búsqueda (y entonces entenderás el valor que tiene el taller de SEO copywriting).
- No sabes muy bien por dónde empezar a diagramar un lanzamiento (y en esto te echamos una mano con el curso de Copywriting para Lanzamientos).

Así que, Cris, puedes dejarlo para mañana o para pasado, todo dependerá de si ahora mismo el problema de comunicación (y de ventas) que tienes se soluciona mejorando tus textos comerciales.

Si la respuesta es que sí...

[Entra ahora a Copywriting para Empresas y Emprendedores »](#)



«La calidad del material es alucinante. He hecho bastantes formaciones y tengo que decir que ninguna con el nivel de **excelencia** de la Escuela de Copywriting. Ahora me siento más **segura** escribiendo.

Todavía estoy flipando con el material: estoy convencida de que se va a convertir en un compañero de trabajo más.

El valor que ofrece es infinitamente mayor que el precio que se paga».

ANA DOMÍNGUEZ, RESPONSABLE DE DESARROLLO DE NEGOCIO Y COMUNICACIÓN EN GOALPLAN



dolores

+ testimonios

EMAIL VENTA CON OFERTA 3 - ÚLTIMAS HORAS & DOLORES



«Venía desarrollando un proyecto personal y sentía que necesitaba comunicarlo mejor.

Pude frenar y pude descubrir la identidad y la personalidad de mi marca, eso ha sido básico. Y a partir de ahí he desarrollado una estrategia de comunicación.

Yo venía escribiendo textos que parecían una redacción del colegio y ahora siento que estoy escribiendo textos con un sentido, con un propósito, y ya veo los frutos».

FABIANA LAGO, FORMADORA EN ORATORIA Y STORYTELLING:

Un abrazo,

El equipo de la Escuela de Copywriting

P.D. 1: Recuerda que esta formación cuenta con una **garantía de devolución de 15 días**. Prueba sin riesgo y, si no es lo que esperabas, te devolvemos el dinero.

P. D. 2: Si tienes cualquier duda o pregunta sobre el programa responde a este email o escríbenos por [WhatsApp](#) y te ayudaremos.

EMAIL VENTA CON OFERTA 3 - ÚLTIMAS HORAS & DOLORES



«Venía desarrollando un proyecto personal y sentía que necesitaba comunicarlo mejor.

Pude frenar y pude descubrir la identidad y la personalidad de mi marca, eso ha sido básico. Y a partir de ahí he desarrollado una estrategia de comunicación.

Yo venía escribiendo textos que parecían una redacción del colegio y ahora siento que estoy escribiendo textos con un sentido, con un propósito, y ya veo los frutos».

FABIANA LAGO, FORMADORA EN ORATORIA Y STORYTELLING:

Un abrazo,

El equipo de la Escuela de Copywriting

P.D. 1: Recuerda que esta formación cuenta con una **garantía de devolución de 15 días**. Prueba sin riesgo y, si no es lo que esperabas, te devolvemos el dinero.

P. D. 2: Si tienes cualquier duda o pregunta sobre el programa responde a este email o escríbenos por [WhatsApp](#) y te ayudaremos.

garantía

soporte





DESCONOCIDO

LEAD

NUTRICIÓN

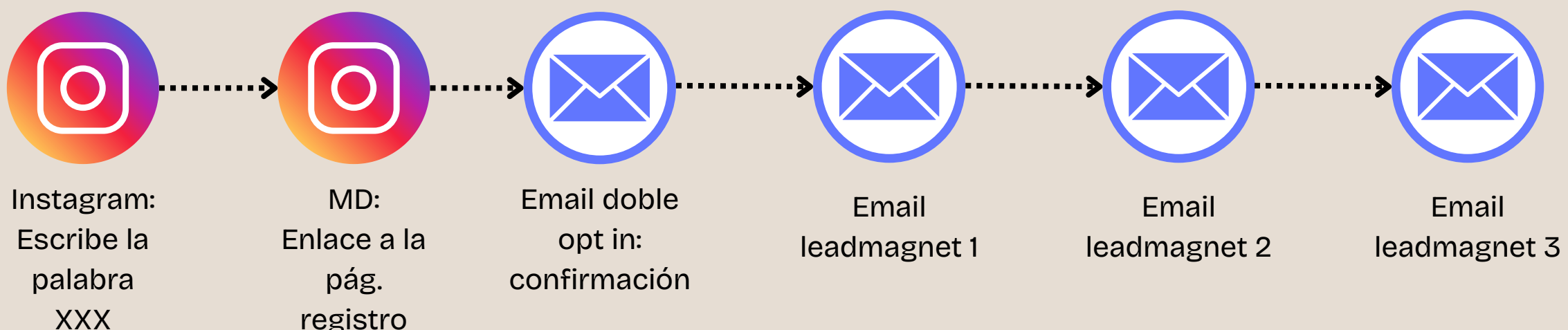
VENTA

EJEMPLO EMBUDO NEWSLETTER



FASE DE CAPTACIÓN

FASE DE NUTRICIÓN



FASE DE VENTA

Link en la BIO - Entrada lead magnet newsletter



Captación desde el feed

Sintoniza con la vida que deseas en un solo minuto cada lunes

Promesa desgranada

Recibe gratis las ideas, herramientas o técnicas que me han permitido
generar una realidad increíble

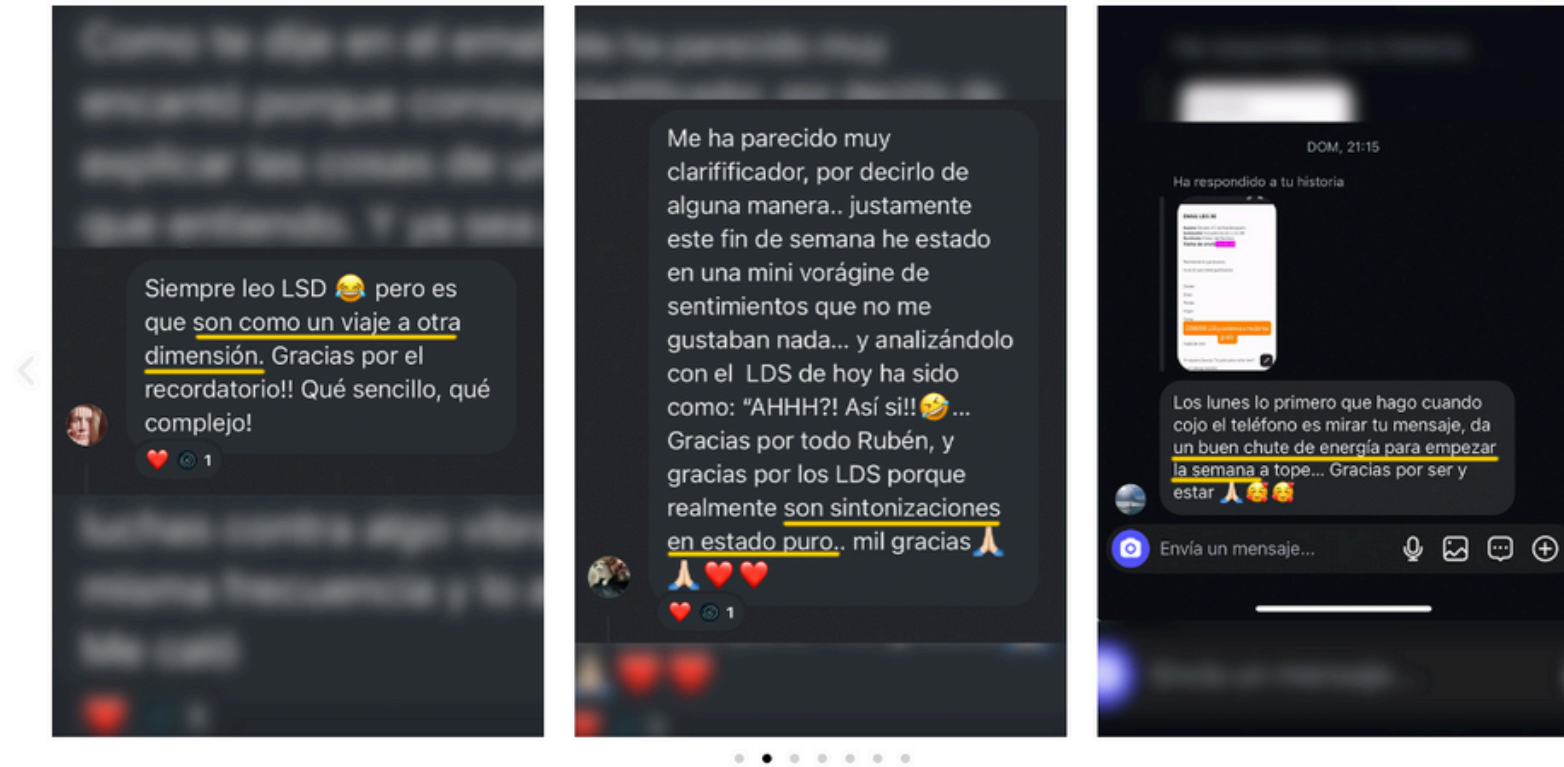


Transforma tu semana en 1 minuto cada lunes

- ✓ Te destilo lo más más más transformador y profundo de **todo lo que he descubierto** al crear una realidad increíble.
- ✓ Una pequeña ficha de dominó que **te transforma cada semana**, para que tu vida comience a conducirte adonde realmente deseas estar en salud, dinero y amor.
- ✓ Los **mensajes más transformadores y poderosos** para leerlos en uno o dos minutos.
- ✓ **Cada lunes** a las 7:00am de Madrid

Beneficios

Lo que opinan algunas de las casi 30.000 personas que ya los reciben



Testimonios



¿Por qué te puedo ayudar?

Tuve un camino largo de aprendizaje e interiorización: estudié Filosofía en la UCM, me introduje en el mundo audiovisual, creé el canal de YouTube y escuela online más grande de habla hispana sobre foto y vídeo (RBG Escuela), creé 3 empresas, un equipo de 20 personas, etc.

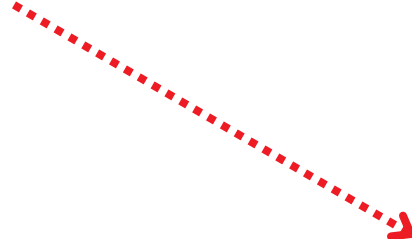
Y paralelo a todo esto y habiendo transformado mi realidad, creé en 2016 el proyecto El Sendero, para el cual escribí un libro que han leído más de 4000 personas, organizo un retiro presencial anual desde el 2021 con más de 120 personas, y he creado esta plataforma de transformación con múltiples profesores de diversas temáticas de crecimiento personal y espiritual, junto con más de 1 Millón de seguidores en todas las redes.

Esto son solo resultados. La magia es lo que genera todo esto y permite disfrutarlo, sin darle demasiada importancia.

Todos los secretos que me han llevado hasta aquí es lo que te comparto en los LDS



Autoridad



Dime dónde los quieres recibir y los tienes

☐ Al marcar esta casilla acepto la política de privacidad de este sitio. [Más info](#)

Quiero los LDS Gratis

Neoredes LI, SL como responsable del tratamiento y legitimado por tu consentimiento tratará tus datos con la finalidad de gestionar y enviarte información de boletines y promociones a través de email. Tus datos estarán alojados en mi plataforma de email marketing GestResponse, ubicada en Polonia. Podrás darte de baja en cualquier momento y ejercer tus derechos de acceso, rectificación, oposición, portabilidad, olvido, cancelación o cualquier otro según indica la política de privacidad.

Formulario

CTA

SECUENCIA DE EMAILS

Asunto



El Sendero

Recibidos

Solicitud de confirmación - Hola, Cris: Gracias, podrás descargar tu material ...

Hola, Cris:

Gracias, podrás descargar tu material para encontrar tu propósito al suscribirte.

¡Nos alegra tenerte aquí! Has recibido este email porque te has suscrito a nuestra lista de correo. Antes de enviarte más comunicaciones, nos gustaría pedirte que verifiques tu dirección de email.

Para confirmar tu suscripción, haz clic en **el** siguiente enlace:

Sí, quiero suscribirme

Si has recibido este email por error, simplemente elimínalo. No te suscribirás si no haces clic en **el** enlace de confirmación situado más arriba. Y, por supuesto, puedes darte de baja en cualquier momento.

Si tienes alguna duda sobre esta lista, ponte en contacto con:

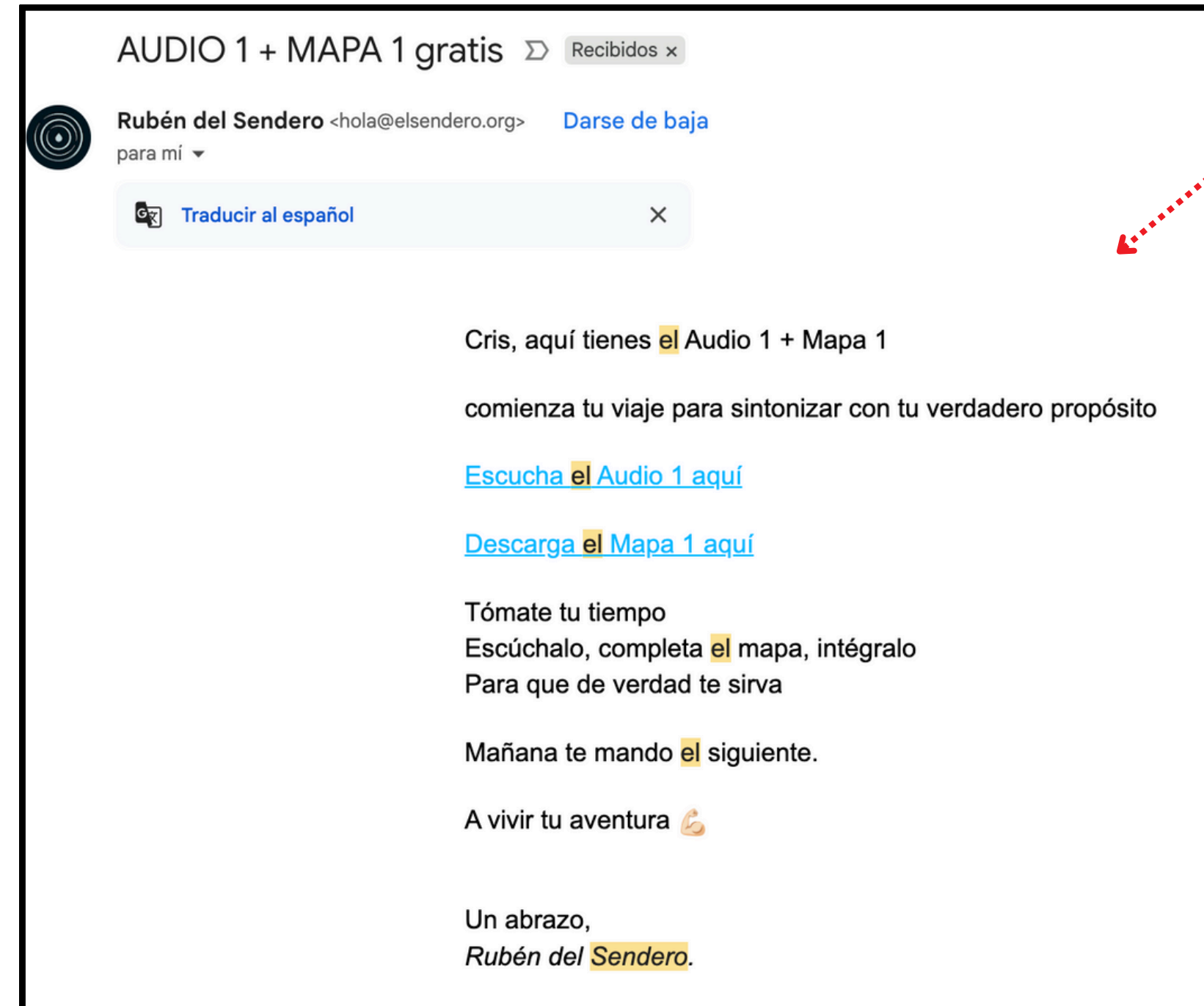
hola@elsendero.org

Gracias por tu tiempo,

Equipo del **Sendero**

Email de confirmación

Email 1 entrega lead magnet - nutrición



Email 2 entrega lead magnet - nutrición

AUDIO 2 + MAPA 2 gratis

Recibidos x



Rubén del Sendero <hola@elsendero.org>

Darse de baja

para mí ▼

jue, 17

 Traducir al español

x

Cris, aquí tienes el Audio 2 + Mapa 2

Este en concreto me trajo un aprendizaje enorme en mi camino hablándolo con Magaly.

Qué fácil es confundir el propósito con el trabajo y el servicio.

[Escucha el Audio 2 aquí](#)

[Descarga el Mapa 2 aquí](#)

Tómate tu tiempo
Escúchalo, completa el mapa, intégralo
Para que de verdad te sirva

Mañana te mando el 3
Que disfrutes y conectes profundo 💪

Un abrazo,
Rubén del Sendero

Email 3 entrega lead magnet - nutrición

AUDIO 3 + MAPA 3 gratis



Rubén del Sendero

<hola@elsendero.org>

para mí

Darse de baja

Traducir al español

Cris, aquí tienes el Audio 3 + Mapa 3

Sobre el propósito en la pareja

Aaaaay l'amour

[Escucha el Audio 3 aquí](#)

[Descarga el Mapa 3 aquí](#)

Pasado mañana comenzamos los 3 mensajes de aprendizaje que te comparto yo

A no ser que entres en la Senda (más info abajo)

porque entonces tendrás el paso a paso completo

Que disfrutes y conectes profundo

Un abrazo,

Rubén del Sendero

P.D.: si quieres el paso a paso completo para conectar profundo con tu propósito, con ejercicios, prácticas, meditaciones y toda la formación completa de 8h y media por parte de Magaly, [puedes entrar aquí a la Senda Encuentra tu Propósito.](#)

Primer CTA de venta

Email 4 - VENTA
PROMESA & AUTORIDAD

Asunto: beneficio claro clarinete

Encuentra aquí tu Propósito

Rubén del Sendero <hola@elsendero.org>
para mí

Darse de baja

Traducir al español

El leadmagnet es la antesala.
Aquí presenta su "vehículo" completo

Autoridad

Por si acaso no quieres leer hasta el final

Cris, si has sintonizado con los 3 Audios + 3 Mapas de Magaly, esto te va a requetechiflar.

Hay un **paso a paso profundo y completo** para conectar y encontrar tu propósito.

Es una guía con los ejercicios, prácticas, meditaciones e información para lograr este cambio tan transformador.

Y como podrás entender, no vas a encontrar algo así en otro lugar, porque Magalys y plataformas del **Sendero**, con la energía, esencia, conexión, vibra e información que tenemos, solo hay una 😊

Son **63 episodios; 8h y media**

- ejercicios, prácticas, meditaciones...**

Es muy, muy potente.
Más de 1300 personas lo han recorrido ya, y puedes leer lo que ha supuesto en su camino (botón de abajo)

Magaly es la profe
Y no conozco a nadie más indicada para ello (abajo te cuento por qué)

Es un viaje completo hacia tu interior

Y **el** premio, descubrir **el** tesoro que te aguarda: **tu propósito**.

QUIERO ENCONTRAR MI PROPÓSITO

PROMESA

P.D.: ¿por qué Magaly es la profesora y persona más indicada para esto?

Sin trabajo
Sin dinero
Sin casa
Sin pareja
Y sin salud

Por aquí pasó ella
Todo fue de golpe
Y respecto a su salud: un cáncer

Ahí sería perfecto para muchos decir:
*¿Ves? ¿Cómo voy a lograrlo así?
¿Cómo voy a hacer algo?
Es imposible*

Yo no he pasado por algo así
Pero también he tenido mis momentos duros y dolorosos

Ambos, Magaly y yo, hicimos algo que nos ha traído hasta aquí

Eso nos sostuvo y nos sostiene
Como una columna bestialmente sólida y alta

Y no solo sostiene, sino que hace que todo eso "malo" sea precisamente lo que te lanza como un cohete

Como imaginarás si ya me has escuchado/leído antes, no es algo externo
Está en tu interior

Y sin embargo, va más allá de ti
Porque te conecta con algo mucho más grande

Algunos no quieren atravesar lo que supone
Algunos se dan media vuelta
Pero otros son guiados hasta **el** otro lado

Y entonces te llega
Con claridad, paz, dicha, energía, alegría, voltaje, decisión, fuerza...

Tu propósito

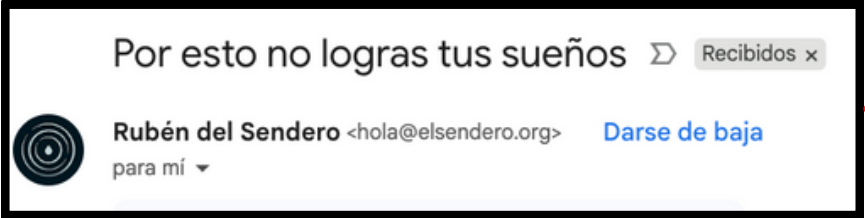
Es una suerte enorme que alguien que ha pasado por todo esto y lo "entendió" (obviamente no con la cabeza), nos guíe
Esa es la [Senda Encuentra tu Propósito](#).

Autoridad mentor:
SU HISTORIA
Storytelling - Que cuenta la transformación del programa

Juega con la PD

Email 5 - VENTA - VIAJE DE CLIENTE

Aquí empieza una historia que habla sobre el punto A



Asunto: ESTO (muy persuasiva) - Dolor

Te propongo leer esto en presencia:

Cuando te propones algo y no lo haces, ¿por qué crees que es?

Hay muchas cosas que haces sí o sí
Sin pensar
Cada día

Cada día comes
Cada día vas al baño
Cada día hablas con alguien que quieres
...

Cada día... ¿haces scroll vacío varias horas?
Cada día ¿trabajas en algo que no te gusta?

¿¿Cada día??

¿Por qué hay cosas que sí, y cosas que no?

¿Y por qué haces cada día cosas que no te gustan, y no haces las que dices que te gustan?

Esta es la razón,
y es inconsciente:
(hasta que la haces consciente)

Hay una **creencia** en ti que está diciendo:
*"Eso no es tan importante
Mejor haré esto otro antes"*

Nuestra biología siempre elige automáticamente, *ipso facto*, lo que cree que le beneficia más

Siempre, a cada instante, eliges lo que crees que te beneficia más

Si estás mal en tu vida, con tu cuerpo, con tu camino, etc, tu biología quiere calmarlo ya
A toda costa:

Comer dulces o hidratos
Ver muchas series o películas
Scroll dopamínico
Alcohol
Sustancias
Sexo superficial
Queja y victimismo
...

Pregúntate:
¿Por qué **crees** que ese trabajo que no te gusta es más beneficioso para ti?
¿Por qué **crees** que comer esos dulces es más beneficioso para ti?
¿Por qué **crees** que no ir a entrenar es más beneficioso para ti?

"Es que me apetece comer esto"
"Es que no me apetece ir a entrenar"

¿Por qué **crees** que te apetece o no te apetece?

¿Por qué **haces** cosas que **no** te apetece como ir a trabajar a eso que no te gusta, pero **no haces** otras cosas que **no** te apetece como entrenar?

La respuesta es:
Porque hay una **creencia** en ti de que eso que haces es más beneficioso
Y lo otro no

Es una creencia
Y es inconsciente
Hasta que la haces consciente

Evidentemente comer dulces cada día no te beneficia
Y no entrenar tampoco

En cuanto ahondas en tu interior para hacer consciente esa creencia, deja de ser inconsciente

Presenta la raíz del problema y la solución

Aquí presenta el punto B + beneficios

Y una vez es consciente, es una elección
Y ahí cambia todo.

Por eso dices:
¡Voy a recuperar mi salud!
¡Voy a dedicarme 100% a mi pasión!
¡Voy a lograr mis metas!

Lo haces unos pocos días o semanas...
y lo dejas

Porque realmente no **crees** que sea tan beneficioso como comer dulces, no
entrenar, hacer scroll, evadirte con relaciones, etc.

Y lo que recoloca toooooo das tus creencias sobre lo que es beneficioso o no, es
alinearte con tu **propósito**.

Cuando tienes claro tu propósito, alineas todas tus acciones, todas todas,
respecto a él.
Foco total

Y las respuestas están clarísimas

- Quieres entrenar, porque si no, no tendrías energía y salud para tu propósito
- Quieres comer sano, porque si no, al día siguiente no tendrías energía para tu propósito
- No quieres seguir invirtiendo tu vida en ese trabajo porque retrasa años tu propósito
- Dejas de perder **el** tiempo con relaciones vacías porque retrasa años tu propósito o lo bloquea

Consigue esta transformación aquí

Y así con todo, porque es lo que más disfrutas y te llena: tu propósito

Es más cómodo a corto plazo quedarte con tus creencias inconscientes

A largo plazo, **el** dolor, sufrimiento y falta de salud que te llegan son enormes

Esta es la razón de haber creado la Senda Encuentra tu Propósito

Es un viaje hacia tu interior para que puedas encontrar tu tesoro tras todas esas
capas de dolor, confusión, vacíos...

Y que alinees todas tus creencias y generes abundancia en todas las áreas

Porque está justo ahí
No es una actividad
Un trabajo
Algo externo

...
Es encontrarte a ti mism@

QUIERO ENCONTRAR MI PROPÓSITO

Un abrazo,
Rubén del **Sendero**

P.D.: no podía imaginar a alguien mejor que Magaly para esta tarea.
No solo por dedicarse a la medicina, nutrición y psicología
Sino porque ella sabe lo que es nacer en absoluta pobreza material
Sabe lo que es vivir una vida durísima
Sabe lo que es perderse
Sabe lo que es vivir sin rumbo
...
Y sabe cómo es vivir con propósito

Entra al botón de arriba y verás por qué

Edificando a la mentora

Email 5 - VENTA - VIAJE DE CLIENTE

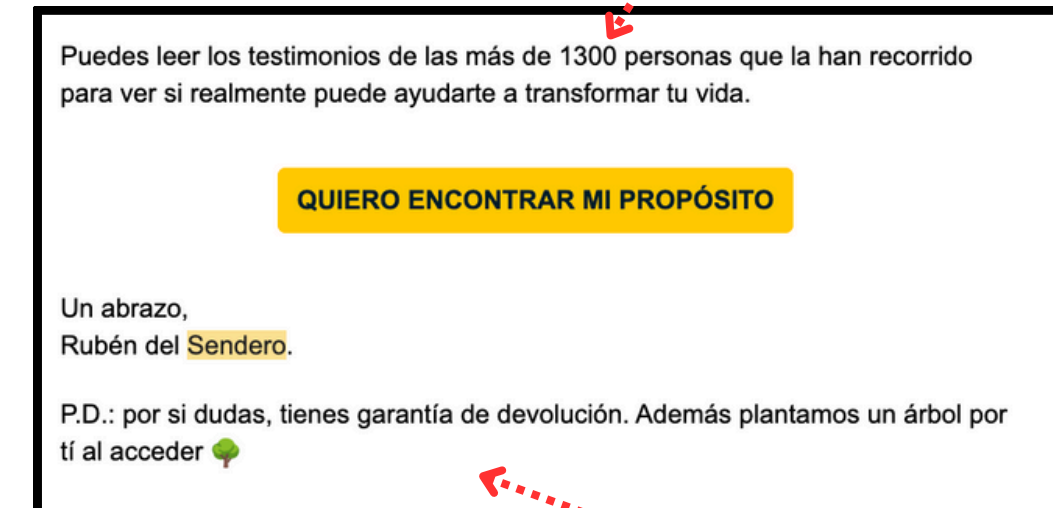
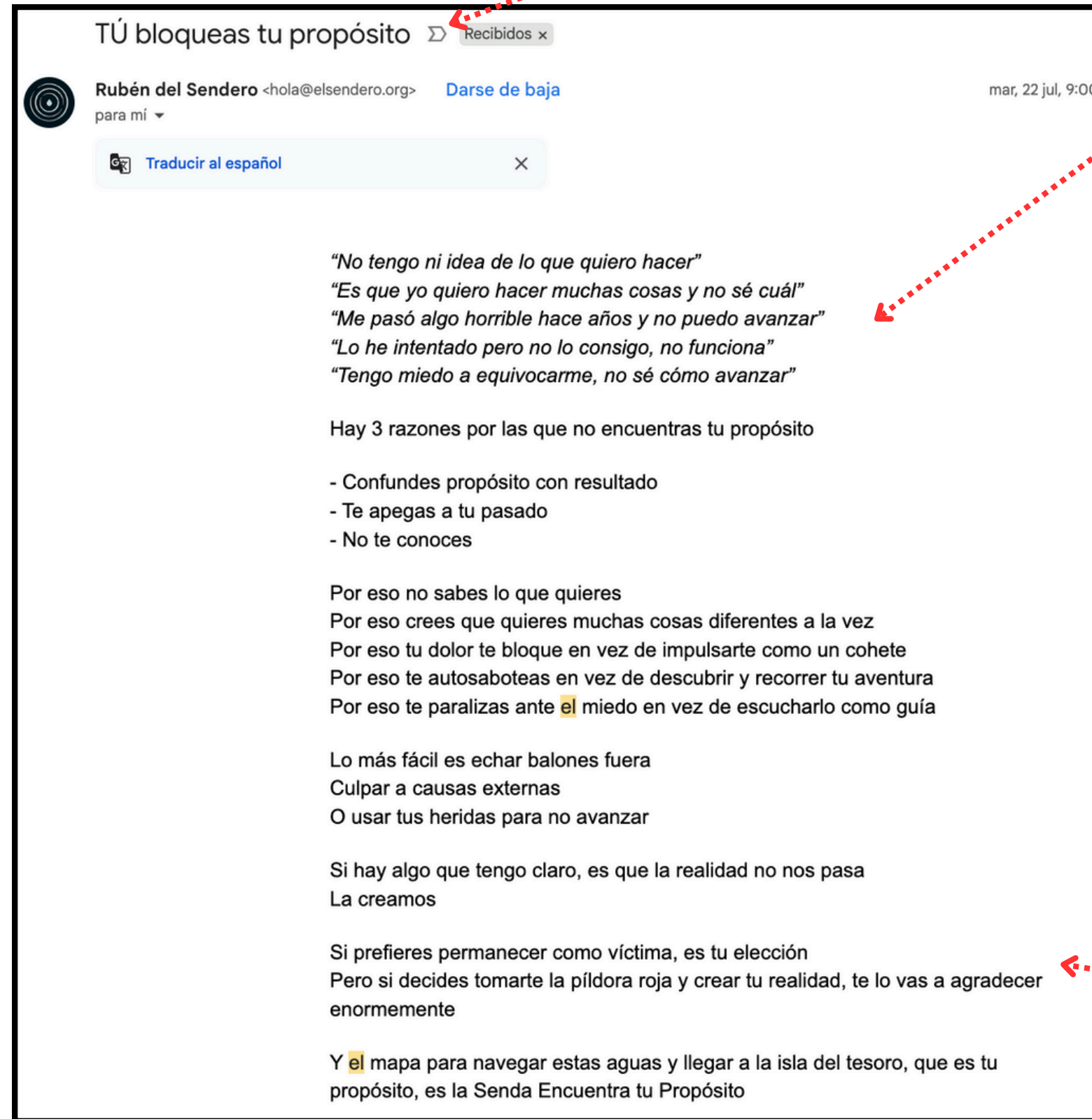
Asunto: DOLOR - El problema eres tú
(ósea que puedes cambiarlo)

Más dolores del cliente (mapa de empatía: qué siente y qué dice)

Testimonios

▪Garantía

•••Solución - vehículo



Email 6 - VENTA -
URGENCIA

Solución - vehículo

[Último mensaje] para tu propósito

Recibidos x



Rubén del Sendero

<hola@elsendero.org>

Darse de baja

para mí

mié, 23 jul, 9:0

Traducir al español

X

Cris, este es **el** último mensaje de los que te dije.

Espero que te hayan servido muchos los 3 Audios + Mapas de Magaly y mis Aprendizajes.

Si quieres encontrar tu propósito tras las claves que te di, lo siguiente es la Senda Encuentra tu Propósito.

Te ahorrará años de probar y probar.

Por qué esta Senda:

- Sin propósito no tienes dirección ni guía; tendrás vacío.
- Los resultados sin propósito no llegan o no te llenan.
- Genera mucho sufrimiento no tenerlo, para ti y para tus seres queridos.

Ningún viento es favorable para quien no sabe adónde va.
Eso es lo que puedes cambiar ahora.

Qué te ofrece la Senda Propósito:

- **Entiende** qué es y qué no es **el** propósito.
- **Descubre** por qué no encuentras **el** tuyo.
- **Integra** las leyes de funcionamiento de la realidad.
- **Logra** ir más allá de tu ego, **conecta** con tu esencia verdadera.
- Haz **conscientes** tus maneras de perderte y autoengañarte.
- **Aterriza** gracias a ejercicios y meditaciones.
- Y entonces sí: **encuentra** tu verdadero propósito con herramientas.

Beneficios

Son **63 episodios; 8h y media.**
Un viaje completo hacia tu interior.
Y **el** premio, descubrir **el** tesoro que te aguarda: tu propósito.

QUIERO ENCONTRAR MI PROPÓSITO

Disfrútala.

Un abrazo,
Rubén del **Sendero**.

P.D.: si no es tu momento para crear magia, espero que hayas disfrutado de estos mensajes y te hayan servido.
No dejes de buscar.

OS TOCA

- 10 min para dibujar el embudo de uno de los lead magnets que habéis ideado hoy.

[Doc ejemplos »](#)

CLAVES DE UN EMBUDO EVERGREEN

CLAVES DE UN EMBUDO EVERGREEN

Siempre está automatizado:

- Manychat
- Herramienta de CRM y email marketing

CLAVES DE UN EMBUDO EVERGREEN

Promesa irresistible y específica

- Leadmagnet/webinar: viaje del cliente, promesa, entregables
- Venta: promesa, viaje de cliente, beneficios, entregables, bonus, garantía, precio

CLAVES DE UN EMBUDO EVERGREEN

URGENCIA O ESCASEZ

- Se acaba el tiempo o las plazas
- Contador regresivo

CLAVES DE UN EMBUDO EVERGREEN

Optimización constante:

- Claras las métricas de ese embudo
- Medirlo de forma recurrente
- Optimizar los números bajos del embudo

CLAVES DE UN EMBUDO EVERGREEN

Testea, testea

- Empieza con un solo lead magnet
- Después, puedes tener varios e ir moviendo todos desde tus canales de marketing y comunicación.

CLAVES DE UN EMBUDO EVERGREEN

Testea, testea

- Empieza con un solo lead magnet
- Después, puedes tener varios e ir moviendo todos desde tus canales de marketing y comunicación.

REGALO

- 📄 Lista de 22 formatos diferentes para tu lead magnet
- 📁 Lista de 40 ejemplos diferentes de lead magnet por nicho
- ✍️ 9 ejemplos de embudos dibujados
- 📌 Estructura propuesta de entrega de lead magnet

EJEMPLOS DE FORMATOS DE LEAD MAGNET

1. Lead magnets descargables

- Ebook o guía práctica (ej: "Checklist de...").
- Plantillas editables (ej: Notion, Canva, Excel).
- Workbooks o diarios.
- Infografías.
- Audio descargable (meditación, cápsula formativa).

2. Lead magnets experienciales

- Retos de 3-5 días.
- Minicursos gratuitos (email, WhatsApp o [plataforma](#)).
- Taller en directo o masterclass (con replay).
- Webinar evergreen (grabado, automatizado).
- Bootcamp intensivo.

3. Lead magnets interactivos / de diagnóstico

- Test de autodiagnóstico (ej: "Qué tipo de X eres").

preguntas

ahora que os he puesío la
cabeza como un bombo



GRACIAS